

襄汾县人民政府办公室文件

襄政办发〔2023〕6号

襄汾县人民政府办公室 关于印发襄汾县文旅品牌创建工作方案的通知

各乡（镇）人民政府，开发区管委会，县直各部门：

《襄汾县文旅品牌创建工作方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

襄汾县人民政府办公室

2023年3月16日

（此件公开发布）

襄汾县文旅品牌创建工作方案

根据临政办秘[2023]3-文旅12号文件要求，为提升我县旅游景区知名度、影响力，加快建设国内知名文化旅游目的地，选择一批基础条件好、拉动作用大、示范效应强的优质旅游景区重点打造，形成龙头旅游企业带动效应，促进全县旅游业高质量发展，结合实际制定本工作方案。

一、总体要求

深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和视察山西重要讲话重要指示精神，全面贯彻落实市委经济工作会议关于“博物馆之城”建设的部署要求，高水准谋划、大力推进考古遗址保护开发与博物馆建设，聚焦“寻根·铸魂·悦生活”品牌建设，积极培育“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+研学”等文旅融合产业，紧紧围绕县委经济工作会议精神，以“一都、一城、一村”文化文物保护传承利用示范区建设为重点，突出抓好文旅融合，打造一批特色鲜明、优势突出的文化旅游品牌。

二、工作任务

（一）强化规划引领

1、围绕“一都、一城、一村”文化文物保护传承利用示范区建设，坚持内涵提升与外延拓展相结合，硬件建设与软件建

设并重，串联陶寺遗址、汾城古镇、丁村民居等文物文化资源，统筹文物回归管理、博物馆展陈水平提升、原住民改民宿等工作，科学做好文物保护利用总体规划。由西安建筑科技大学编制《一都一城一村文化文物保护传承利用示范区总体规划》《陶寺历史文化保护传承利用示范区专项规划》，北京文博事业发展中心编制《陶寺遗址博物馆展陈大纲》，山西省城乡规划设计研究院编制《汾城古镇保护利用开发规划》等，打响“帝尧之都 探源襄汾”文旅品牌。

2、加强陶寺遗址博物馆、汾城古建筑群的保护、修复和利用。加快推进陶寺博物馆项目建设、陶寺国家考古遗址公园项目建设、宫殿区本体保护展示工程。完成《汾城古镇旅游开发概念性设计方案》《汾城文物保护方案及文物本体影响评估报告》的编制、上报、评审及债券申报工作。

3、依照制定的《山西省襄汾县全域旅游总体规划（2020—2035）》《襄汾县文物保护总体规划（2022-2035）》，结合县域旅游发展实际，制定龙澍峪、荷花小镇、尧京酒庄等4A级景区提升工作方案，采取质量提升、业态升级、市场推广等措施，做到规范服务、打造环境、注重细节、突出特色，切实提升景区的吸引力和影响力，擦亮文旅品牌。

（二）加强宣传营销

4、精准市场定位。按照山西省文化和旅游厅、山西省财政

厅《关于开展全省 A 级景区门票优惠活动的通知》要求，推出特惠游活动，促进各 A 级景区互动，让全县父老乡亲深度体验家乡之美，引导大众自觉当好襄汾文旅宣传员。继续贯彻落实《临汾市旅游差异化奖励办法》，融入全市旅游发展格局，吸引游客入襄。加强与周边县市交流合作，促进资源共享、线路串联、品牌共建。

5、精准宣推营销。利用融媒体官方平台自身流量和影响力，加快提升我县文旅创作宣推水平，提升襄汾文旅品牌知晓度。鼓励各 A 级景区制作高质量、高水准文旅形象宣传片，进行联合推介、整体营销，确保宣传力度和实效。积极与央视、省市等知名媒体和旅游企业合作，全方位深度解读文旅资源，提升襄汾文旅品牌的知名度和影响力。

6、节庆营销推广。深入挖掘文化内涵，创新展示文旅形象，结合传统文化节日民俗，推出汾城尉村跑鼓车文化节、龙澗峪祈福节等，更好发挥节庆活动对宣传推介和旅游引客的促进作用。

（三）加快文创开发

7、挖掘文化内涵，开发核心产品。制定《襄汾县文创产品开发实施方案》，优化旅游产品供给结构，依托襄汾县网络传媒有限公司，整合襄汾地域特色资源，开发多元化、多样化、精品化的文创旅游产品，打造“这襄有礼”文创旅游品牌。

8、利用特色旅游资源，开发特色旅游产品。以平阳麻笺为基础制作便于携带和使用的信笺、折页册等，传承古老麻笺制造技艺和书画技艺。以丁村土布为基础开发背包、服饰、布艺秀等新型土布制品。以晋作家具为基础开发笔筒、木梳、首饰盒等。以襄汾砖雕为基础设计制作旧风格的摆件、工艺品。以汾城小米醋、关家肘子、太平面塑等为基础创新丰富产品种类，适应大众消费。依托太平绣球设计制作符合当代人审美兼具实用性的挂件、首饰和装饰等系列产品，吸引年轻人的关注。

9、培育文创团队，打造特色展区。鼓励各 A 级旅游景区培养文创产品创作人员，立足襄汾人文底蕴、风土人情、文物特征等进行创意设计，开展文创产品设计展示，设立文创产品展柜，进行文创产品展示和营销，为襄汾文创产业发展注入蓬勃生机。

（四）丰富演艺演出

10、策划做好“二月二龙抬头”社火节，用丰富多彩的民俗活动欢庆传统节日，祈求五谷丰登，迎接各方游客，彰显陶寺古韵。

11、荷花文化旅游文化节，以摄影展、民俗表演、旅游商品展销等主题活动为主，吸引游客欣赏荷花的娇艳怒放，感受襄汾良好的生态环境，打造文旅康养示范区。

12、龙澍峪祈福节，以传统庙会为主组织开展系列民间民

俗活动，吸引游客体验赶庙会、游神山、祈降福。

13、汾城尉村跑鼓车文化节，以展示完整的祭鼓、踩辕和赛鼓流程，进行古战车展览、古战车竞技表演，威风锣鼓以及其他民间艺术表演等。

14、开展以青少年为主的“成长礼”、“成人礼”研学实践活动、以“寻古问今”为主题的丁村研学游、以“探寻现代文化 体验工业魅力”为主题的工业研学游、以“农耕参观体验”为主题的农业研学游等，以研促演，以演聚商气、人气。

（五）培育旅游业态

15、继续实施优秀传统文化进景区，重点推进国家级非遗保护项目《天塔狮舞》进景区开展展演活动，使旅游业发展更具文化底蕴，更具文明品质。

16、持续加强景区技术创新和推广应用，加强 5G 在旅游服务中的配套作用，推动尧京酒庄旅游景区核心区域实现 5G 网络全覆盖，推动荷花园旅游景区智能讲解应用。

17、推动景区功能提升，做好龙澍峪旅游景区飞天魔毯项目试运营。鼓励建设旅游共享车辆租赁系统，在荷花园旅游景区投放共享电动游览车。加快完成尧京酒庄高端房车露营地项目建设。完成荷花园 3000 平方米多功能草坪建设。

（六）实施文旅+融合模式

18、实施“旅游+农业”产业融合，依托地黄药材、三樱

椒种植、尧京酒庄等特色农业发展，开发多样化的农业休闲产品。实施“旅游+工业”产业融合，推进光大工业旅游示范园景区品牌建设，积极展示工业科普知识。实施“旅游+科技”产业融合，利用公共文化云、图书共享平台，展示襄汾全域旅游新形象。实施“旅游+健康”产业融合，抓住山西省提出的“康养山西”等战略机遇，打造文旅康养示范区。实施“旅游+体育”产业融合，大力发展徒步、垂钓、马拉松等户外体育健身活动，打造襄汾体育和旅游融合发展新模式。

三、保障措施

（一）加强组织领导。成立由县长任组长、分管副县长为副组长，成员由县文旅局、财政局、人社局、市场监管局、应急局、卫体局、工信局、自然资源局、交通运输局、林业局、农业农村局、融媒体中心、陶寺遗址发展中心、交警大队、消防救援大队等单位共同组成的工作专班，全面领导和组织实施文旅品牌建设任务。各乡镇要切实履行属地管理职责，进一步强化对各A级景区发展提升的支持和指导。各A级景区主要负责人为第一责任人，负责统筹推进本景区发展建设相关工作。

（二）加大服务保障。各乡镇及相关部门要按照职责分工，各司其职，密切配合，全面梳理现有政策，加强对旅游业的支持。加快推进旅游路网、绿化、亮化规划和建设，为景区发展建设创造良好环境。

（三）加强人才培养。支持重点景区专业化发展，鼓励各个 A 级景区加强队伍建设和人才储备。持续开展队伍培训，举办全县 A 级旅游景区讲解员培训班，提升我县 A 级旅游景区讲解员服务质量。探索以兼职、咨询、合作等多种形式的人才队伍建设模式，吸引省内外高层次专业人才和团队，为襄汾文旅品牌建设提供智力支持。

2023 年 3 月 16 日

抄送：县委办公室，人大常委会办公室，县政协办公室，县法院，
县检察院，人民团体，新闻单位。

襄汾县人民政府办公室

2023 年 3 月 16 日印发
