



晋作家具

襄汾县晋作家具专业镇 总体规划

(2024—2028年)

襄汾县人民政府

山西省社会科学院（省政府发展研究中心）



陶寺遗址古观象台



欲出蘭芳備全國香四秀喬林

不步動想齊光惟

般若波羅密多
心經 玄奘大師譯
觀自在菩薩行深般若波羅密多時照見

五蘊皆空度一切苦厄
舍利子色不異空空不異色色即是空空即是色受想行識





序言

专业镇是以县（市、区）为基本地理单元，主导产业相对集中、经济规模较大、专业化配套协作程度较高的经济形态，是集群经济的基本形式。专业镇在推动产业升级、促进市场繁荣、统筹城乡发展中发挥着重要作用。培育发展专业镇是做强县域特色产业、促进经营主体集聚发展的重要抓手，是加快转型升级、实现高质量发展的客观需要，是推动新型城镇化、带动就业增收、促进共同富裕的重要途径。

山西省委、省政府高度重视专业镇培育和高质量发展工作，坚持顶层设计、强化支持保障、加大资金投入，制定出台了《山西省促进专业镇高质量发展实施方案》《关于支持全省专业镇高质量发展若干政策》等一系列政策措施，2022年9月确定了首批十大省级重点专业镇，拨付发展资金，支持专业镇奋勇争先、加快发展，为全省特色专业镇发展营造了更优环境，提供了重大机遇。

晋作家具，代表了北方家具工艺的最高水准，形成于宋元、兴盛于明清，与苏作、京作、广作并称为中国四大家具流派。晋作家具制作，是襄汾县传承久远的传统技艺和特色产业，具有厚重的历史优势和坚实的产业基础，制作精巧、技艺独特，产业集聚度高、辐射带动能力强，就业富民效应明显。产品多以明清家具式样为主，兼顾古典建筑、家装服务、家居和文创产品，承接仿古建筑、砖雕、石雕、木雕等业务，开发仿古工艺品、仿古摆件、仿古木料等特色产品，正在实现全产业、全方位、全层面发展。2023年12月，襄汾晋作家具专业镇荣膺第二



批八家省级重点专业镇之一，正在以蓬勃之势迈上发展的新台阶。

事物的发展壮大，离不开各类“要素”“要点”的保障，襄汾晋作家具专业镇也不例外。

所谓“要素”，是指“事物必须具有的实质或本质、组成部分”；**所谓“要点”，**是指“事物最重要的部分或最关键的内容”。统观襄汾晋作家具专业镇，是全省唯一以山西式样家具为主导产业的专业镇，目前已形成了家具生产、家装服务、文创产品、砖雕、木雕、铜器铁艺、古建筑仿制及修复等多种产业，并呈现规模化、多元化发展态势。从产量看，2023 年生产 4.5 万多件（套），占国内古典家具市场 10% 左右；从产值看，2022 年为 6.2 亿元，2023 年猛增到 10.1 亿元；从收入看，市场效益好时，从业人员年人均收入可达 8 万元。经过认真研究分析、多方学习交流，特别是 4 月 17 日 -18 日，襄汾县政府主要领导带队赴浙江省东阳市考察学习，更加明确了襄汾晋作家具专业镇要围绕“产品、设计、品牌”三要素、“工厂、销路、枢纽”三要点全面发力，实施“六大工程”，广泛集聚资源，发挥长板优势，持续提质增效，将其打造成富民强县的支柱产业。

为进一步明确发展路径，以擘画蓝图锻造发展动能，推动襄汾晋作家具产业提质升级、做大做强，走出一条彰显襄汾特色的专业镇高质量发展新路，特制定本规划。规划期为五年，即 2024—2028 年。

田书山

山西省社会科学院（省政府发展研究中心）



目 录

一、发展基础和发展形势

（一）基础条件与发展现状02

（二）当前的主要瓶颈04

（三）面临的发展形势05

二、总体要求

（一）指导思想08

（二）基本原则08

（三）发展目标09

（四）区域公用品牌和空间布局10

三、主要任务

（一）实施产品提质工程，锻造专业镇核心竞争力14

（二）实施设计焕新工程，增强传统技艺创新力19

（三）实施品牌唱响工程，扩大襄汾制造影响力23

（四）实施工厂智造工程，夯实产业发展基础力27

（五）实施销路拓宽工程，提升营销网络覆盖力31

（六）实施枢纽建设工程，提升会客厅凝聚力34

四、保障措施

（一）强化思想认识38

（二）强化组织领导38

（三）强化政策集成38

（四）强化要素保障39

（五）强化考核奖励39

附件

附件 1：“襄汾晋作家具”区域公用品牌运行和管理制度41

附件 2：襄汾晋作家具主要产品目录45

附件 3：外出考察50

附件 4：襄汾县晋作古典家具专业镇高质量发展实施方案53





发展基础和发展形势



（一）基础条件与发展现状

历史底蕴深厚。襄汾历史悠久，源远流长，是中华文明的重要发祥地之一，是人类起源、国家起源、三晋文化的重要承载地，丁村遗址、陶寺遗址、汾城古建筑群等是探索人类起源和中华文明早期历史的重要物载。襄汾也是礼乐之源、民歌之源、家具之源、戏曲之乡，鼓乐、民歌、文字、家具在这里发端，陶寺遗址出土的觚、斗、盘等木器，实证了 4300 年前先民们就已经开始使用自己制作的各类木器，留给了晋作家具博大精深的历史传承、匠心独运的文化魅力。山西式样的家具被称为晋作家具，晋作家具源于秦汉，宋元时趋于成熟，明中期达到鼎盛，一直延续到清末，

与苏作、京作、广作并称为中国四大家具流派。晋作家具原材料主要以就地取材和选用红木两种渠道为主，一方面利用本地优质的核桃木、榆木、楸木等作为原材料，一方面选用优质紫檀、花梨木、酸枝木等红木作为原材料，工艺讲究“一木一器、一物一主，宁简毋繁、宁拙毋巧”，产品多以明清家具式样为主，其纯手工操作的龟裂断纹漆、竹木藤三木结构、五彩与描金等技艺绝活，使得晋作家具闻名遐迩。可谓是，千年手工注入一榫一卯，千年匠心传承一雕一刻，千年文化融成一木一器。



陶寺遗址出土文物：觚、斗、盘及复原图

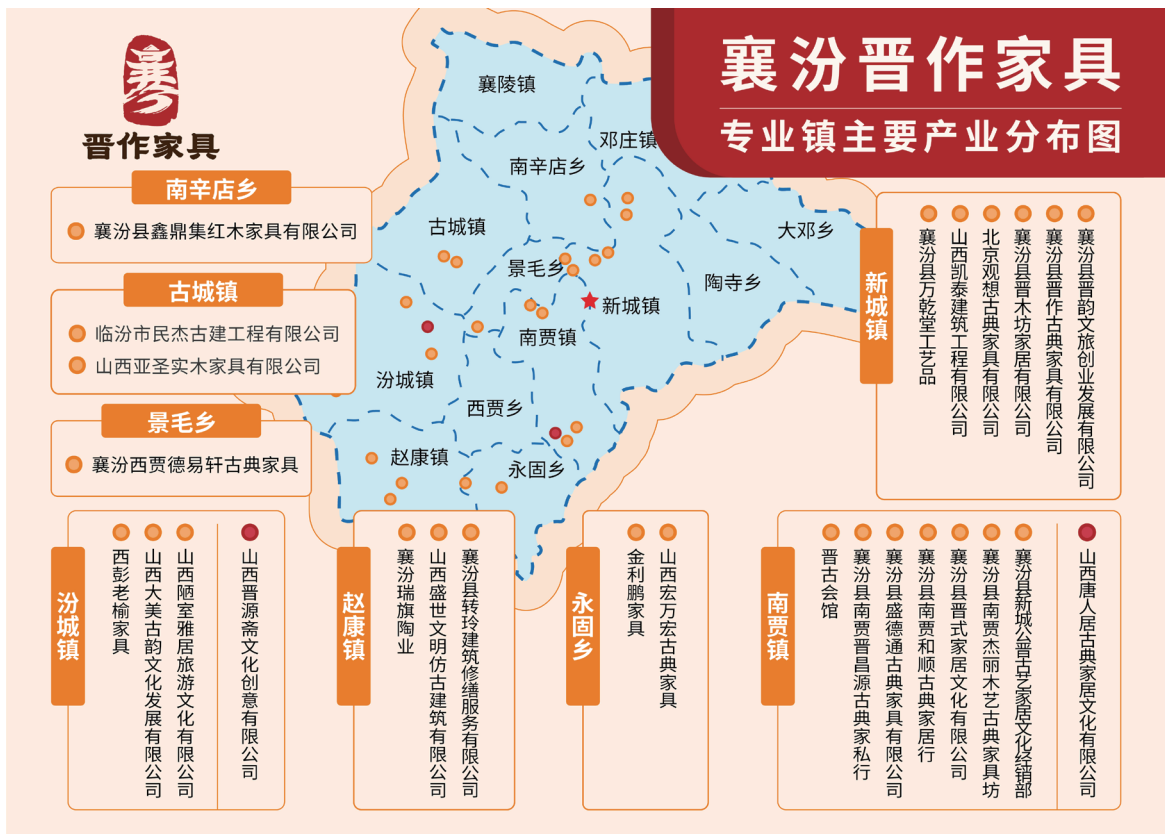


襄汾县区位优势示意图

区位优势明显。襄汾县地处山西省中南部，位于晋陕豫黄河金三角中心地带，紧邻临汾主城区，北靠尧都，南接曲沃、侯马、运城市，东邻浮山、翼城，县城距陕西西安空港 300 多公里，距太原空港和长治空港均 200 余公里，距临汾和运城空港分别为 30 余公里、100 余公里，境内大运高速、同蒲铁路、大西高铁纵贯南北，青兰高速横跨东西，有火车站、高铁站和 4 个高速出入口。便捷的交通优势，有效降低了原材料、产品的运输成本，为晋作家具货通天下提供了得天独厚的条件。

产业态势良好。襄汾的晋作家具，最早多是以家庭作坊为主，通过口耳相传和实践积累，逐步形成了独特的风格，以精雕细琢、木质醇厚而闻名业界。激烈的市场竞争中，家庭作坊靠着精湛的手艺和不断地创新，逐步发展成为规模较大的家具制造企业。襄汾晋作家具制作技艺被列入国家级非物质文化遗产，拥有技术研发平台 3

个、专利 25 个、非遗技艺传承人 6 名、各类能工巧匠 300 多人，唐人居、晋源古韵等龙头企业多次获得中国宫廷家具“造办技艺”传承企业、山西省“专精特新”企业、山西省传统工艺大师创新工作室、山西省文化产业示范基地、临汾市“企业技术中心”等荣誉。到 2023 年底，襄汾晋作家具具有以唐人居、晋源古韵为代表的 39 家制作企业和 200 余家民间作坊，与家具、木业直接关联的企业 188 家，家具直营的门店、经销店 106 家，主要制作上百种家居产品，年产量达 4.5 万件（套），产品远销全国各大城市，出口北美、西欧等地，并入驻人民大会堂、故宫博物院等重要场所，在全国同行业市场占有率达 10% 左右，该行业产业链相关市场主体达到 1075 家，从业人员 1.3 万余人，年产值超过 10 亿元。可以说，晋作家具在襄汾遍地开花、星罗棋布，发展势头更为强劲，带动更多群众走上了增收致富路。



襄汾晋作家具主要产业分布图

产品风格多样。襄汾晋作家具生产企业市场定位各有差异，目标人群各有不同，有效避免了过度竞争并形成了市场互补优势。山西唐人居古典家居文化公司等企业，主导建设运营了全省首家晋作家居博物馆，以展示晋作家具文化和晋派建筑文化为主题，填补了山西省晋作家具、晋派建筑收藏展示推广普及的空白，对挖掘、保护、传承和弘扬晋文化有着重要的意义和作用。唐韵古典木业公司等企业，以核桃木为基础原料，不断研发优化完善工艺生产流程，创建了自产自销的经营模式，先后在襄汾、临汾、太原等地开设了直营体验店。晋源斋文化创意有限公司等企业，则是专业制作明清古典家具的企业，其产品采用榫中有卯、卯中有榫的新手法，提高了家具的耐用性。企业间彼此学习、抱团发展，对晋作家具

产业振兴、工艺提升、品牌创优、扩大影响都有重要意义。

（二）当前的主要瓶颈

总体看，襄汾晋作家具产业正在不断做大做强，成为富民强县的一张亮丽名片。但目前也存在着“龙头企业少、品牌知名度不够、市场认可度不高、原创性研发设计能力欠缺、自动化数字化生产能力不足”等瓶颈和问题。

◎ 一：产业规模不大。

襄汾县从事晋作家具制作的企业有 39 家，其中稍具规模的仅 13 家，其他多是一些小企业，加上若干手工作坊，分布在南贾、永固、赵康、汾城、古城等多个乡镇，大多倾向于快速生产一些简单、量高、价低的产品，缺少构思新颖、独具匠心的作品，不能形成产业发展的合力。

◎ 二：品牌效应不足。

当前襄汾的晋作家具品牌无论在综合实力、产业规模、国内外市场份额占有率等方面，还是影响力方面，都不能与其他知名品牌相比，品牌的宣传力和市场推广度都十分有限，缺乏较为知名的品牌。

◎ 三：销售渠道单一。

多数企业都是采取传统的销售模式，更多是固定但有限的客户群，或采取订单式加工方式，缺乏现代“互联网+”的多元化销售渠道，市场难以吸引更多的消费者和商家参与，市场竞争相对较弱，难以推动市场的发展和提升。

◎ 四：产品种类不多。

由于家具行业生产工艺相对雷同，产品种类相对单一，难以避免同质化竞争问题，一定程度上致使产品价格不断下降，且由家具行业带来的其他衍生产品也很少，没能更好地满足人民群众的需求，也进一步加大了市场风险。

（三）面临的发展形势

消费者品质提升为襄汾晋作家具发展创造了新需求。随着新一代消费群体的崛起，人民群众的生活方式和生活理念均发生了变革，对家具产品选择更加追求个性化与时尚化，未来定制家具的个性、时尚、省时、省力将会征服更多的消费群体。晋作家具源于中国古代晋文化，拥有千年的历史底蕴，承载了传统的工艺和技术，具有一种古典、庄重的艺术气息。加之其优质的材料和独特的设计，可同时满足消费者对家具的质量、舒适度、美观感的家居需求，为消费者提供了舒适和实用的家居体验，成为家具市场的热门选择，发展前景广阔。

全省专业镇建设为襄汾晋作家具发展提供了新契机。2023年12月，襄汾晋作家具专业镇入选第二批八家省级重点专业镇之一，为襄汾晋作家具产业发展提供了难得的机遇。襄汾县将产业集聚度高、辐射带动能力强、就业富





民效应好的晋作家具专业镇，作为当前发展的重中之重，让晋作家具制作技艺得到高质量传承和保护，有利于家具产业集聚，形成规模效应和产业链优势，为开拓新市场提供了更多机会。

家具市场的优胜劣汰为襄汾晋作家具发展带来新挑战。随着市场形势的变化，市场竞争态势愈发激烈。家具行业以前的竞争主要体现在产品的价格和质量上，当前家具市场的竞争更多涉及产品研发、营销、品牌、管理等多个方面。与此同时，消费者对家具的需求不再满足于传统的家具设计，更注重产品的创新性和个性化，加之互联网普及和电子商务的兴起，消费者购买家具的方式也发生了很大的变化，不断推陈出新、提供独特设计、创新营销手段的企业将在竞争中脱颖而出。

数字技术的蓬勃发展对襄汾晋作家具发展提出新要求。随着物联网、大数据等智能化技术的成熟和应用，为传统家具行业的发展提供了新的支撑，智能家居应运而生，并将成为家具行业数字化发展的重点。家具行业数字化转型面临诸多挑战。一是随着科技的不断进步，家具行业的生产方式、销售模式等都面临着巨大的变革压力，家具企业需要不断地学习新技术、掌握新知识，以适应市场的发展需求。二是具备相关技能的人才非常稀缺，家具行业数字化转型亟需具备数字技术、数据分析能力的人才，同时能与传统的家具制造技术相结合，以适应家具行业数字化转型的需要。三是消费者的购物习惯和心理发生了很大的变化，如何满足消费者需求是家具行业数字化转型需要解决的重要问题。





总体要求



（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，按照省委省政府和市委市政府关于特色专业镇的决策部署，锚定襄汾县“工业三区”目标和“工业三强”发展思路，深入挖掘襄汾晋作家具产业的巨大潜力，聚焦产品、设计、品牌“三要素”，

工厂、销路、枢纽“三要点”，实施“六大工程”，切实将晋作家具专业镇打造成为富民强县的支柱产业，推动家具全产业链联动发展，带动轻工业踏上新的征程，锻造县域经济长板优势，蹚出一条立足比较优势彰显襄汾特色的专业镇发展新路，助力全县经济高质量发展。

六大工程



专业镇建设“三要素”“三要点”

（二）基本原则

——坚持市场主导、政府引导。

发挥好政府在顶层设计、政策支持、服务配套、宣传推广等方面积极作用，发挥市场对资源配置的决定性作用，充分尊重企业的市场主体地位，破除产业发展障碍，以政府与行业企业的统筹协同、上下联动助力晋作家具专业镇发展壮大。

——坚持集聚力约、高效发展。

立足襄汾资源禀赋、产业基础、历史传统，

综合考虑资源支撑和环境容量，进一步推动专业镇科学合理布局，引导资金、产能、人才等要素资源向专业镇集聚，高效利用土地空间，布局实施一批重大项目，以更多先进生产要素的汇聚助力专业镇高质量发展。

——坚持创新驱动、转型升级。

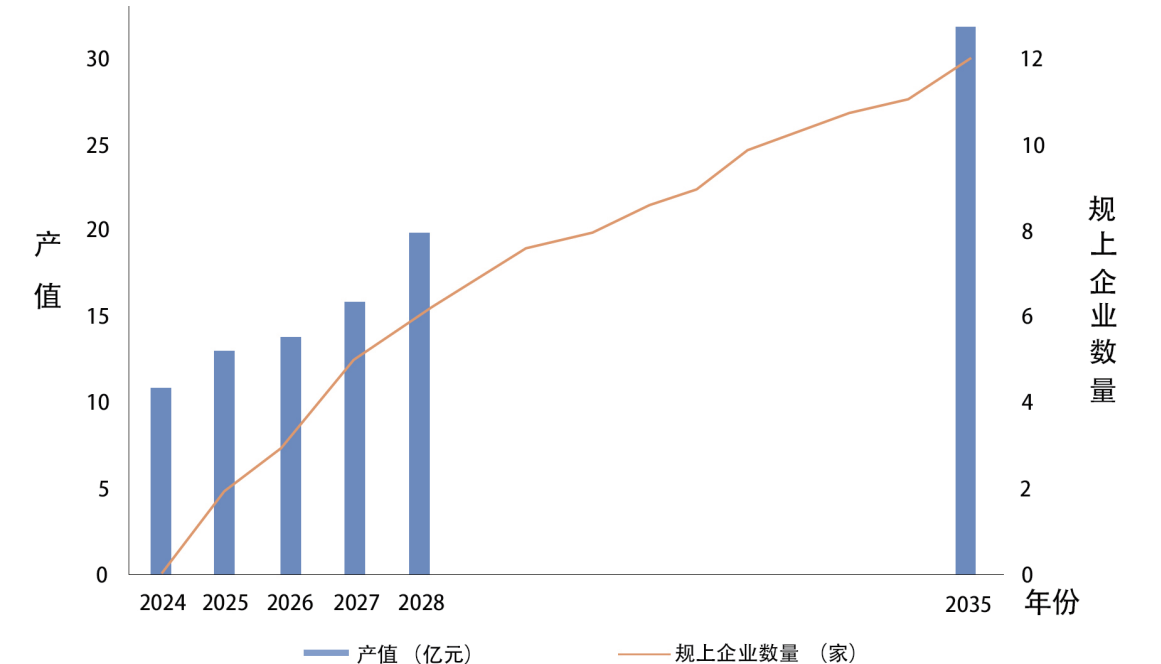
以智能化、绿色化、服务化为方向，加快晋作家具产业升级改造，大力支持企业产业基础再造、智能制造示范、产业链锻长补短等项



目建设，引导中小微企业从传统加工型向“专精特新”转变，推进产业链整合和价值链提升，不断塑造竞争新优势，走出一条产业优、质量高、效益好、可持续的发展路子。结合襄汾资源优势，创新业态模式，推动数智赋能，加快制造业与特色农业、现代服务业深度融合，大力推进数字基础设施建设，支持专业镇企业信息化改造、5G融合应用等项目，大力发展新业态新模式，推动专业镇焕发新活力。

——坚持企业主体、做强龙头。

发挥专业镇企业的市场主体作用，做大做强龙头企业。一手抓本土企业发展壮大，着力培育存量企业；一手抓外来企业招大引强，大力引进增量企业。大力推进“专业镇+市场主体”培育模式，支持专业镇龙头企业发挥示范引领作用，带动上下游配套中小企业发展，实现专业镇市场主体上规模、增实力、提效益。



发展目标

(三) 发展目标

为推动晋作家具专业镇高质量发展，经过深入调研、科学谋划，进一步明确了2024年-2028年的发展目标。

2024年发展目标：襄汾县晋作家具专业镇的基础设施建设更加完备，关键枢纽（会客厅）建设取得初步成果，全产业链产业总产值突破11亿元，新带动就业1000人以上。

2025年发展目标：襄汾县晋作家具专业镇的关键枢纽（会客厅）发挥重大作用，公共品牌、技艺传承、市场占有的效应显著提升，全产业链产业总产值突破13亿元，规模以上企业达到2家以上，新带动家居市场经营主体200家以上，新带动就业2000人以上。

2026年发展目标：襄汾县晋作家具专业镇



的文化效应、富民效益、集群优势进一步彰显，形成完整的产品、工厂、销售、传承、创新体系，全产业链产业总产值突破 14 亿元，规模以上企业达到 3 家以上，新带动就业 3000 人以上。

2027 年发展目标：襄汾县晋作家具专业镇的发展质量进一步提升，产品市场进一步扩大，在同行业的市场占有率、影响力更加突出，社会认可度、美誉度达到一定高度，品牌价值大幅提升，全产业链产业总产值突破 16 亿元，规模以上企业达到 5 家以上，新带动就业 3000 人以上。

2028 年发展目标：襄汾县晋作家具专业镇发展质效显著提升，产业规模进一步扩大，产业链创新链人才链资金链融合度进一步提高，在全

省乃至全国的知名度明显提升，成为县域经济重要增长极。全产业链产业总产值突破 20 亿元，家具行业经营主体突破 1500 家，规模以上企业超 6 家，从业人员超 3 万人，“襄汾晋作家具”区域公用品牌叫响山西、走向全国，襄汾县晋作家具专业镇成为全省产业名镇。

展望 2035 年，襄汾晋作家具产业成为全县支柱产业，产业集群集聚集约和绿色高端智能化发展水平居全省专业镇前列，全产业链就业增收富民效应突出，“襄汾晋作家具”成为名扬三晋、享誉全国的优质中高端家具品牌，蹚出一条立足比较优势、彰显襄汾特色的专业镇发展新路。

设计释义：



印

襄

汾



（四）区域公用品牌和空间布局

经过充分论证，明确提出打造“襄汾晋作家具”区域公用品牌。

品牌名称：襄汾晋作家具。

品牌定位：

北方明式家具典范，传统技艺荟萃集成。

宣传口号：

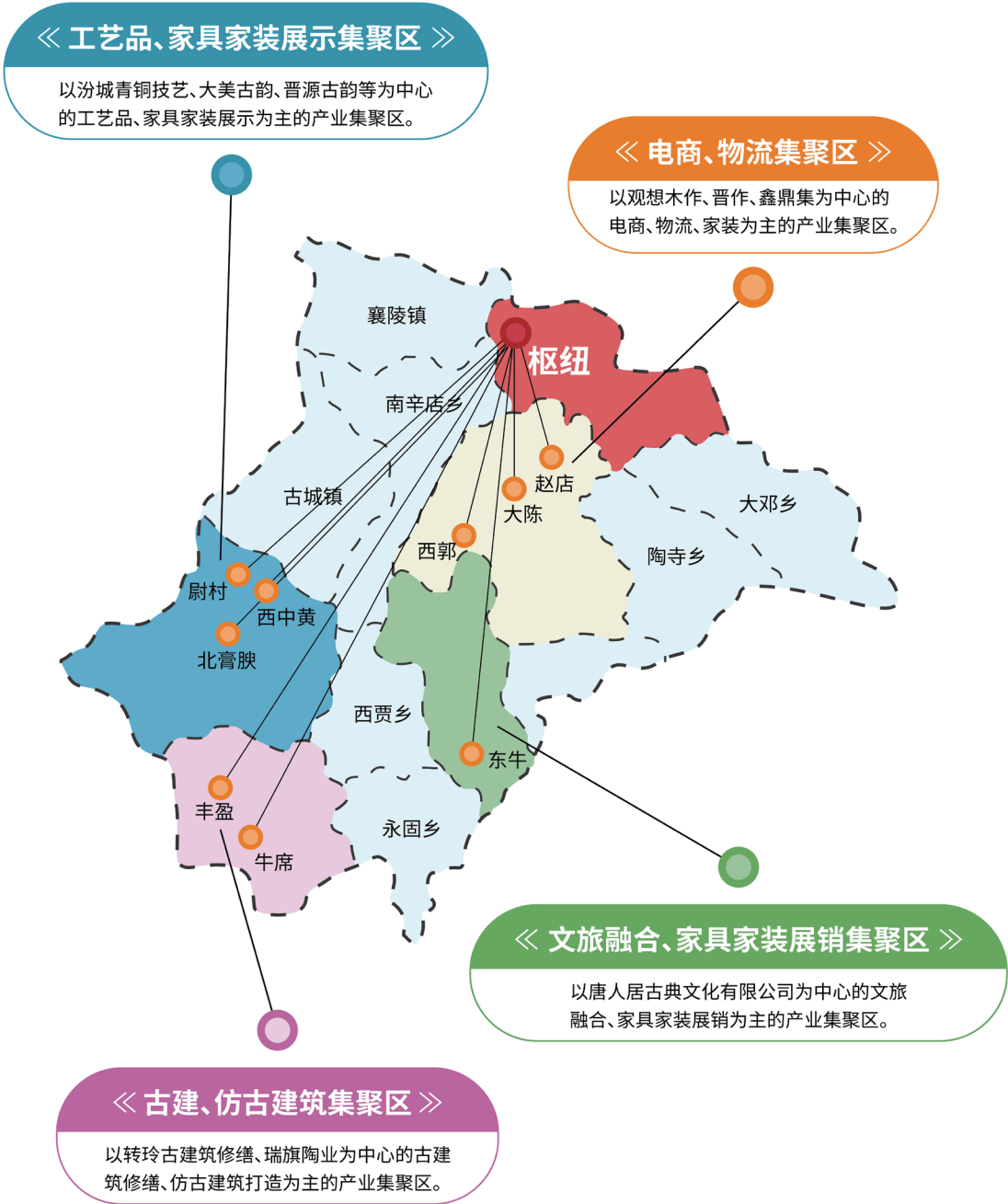
“匠心古韵，千年传承”

“北方明式，大器襄成”

“明清家具看晋作，传承创新在襄汾”

在具体宣传推广语境中有选择使用。

立足产业基础优势，集中打造“一个枢纽 + 四大集聚区”的专业镇总体布局。**一个枢纽：**专业镇会客厅（滨河路中段）。**四大集聚区：**一是以转玲古建筑修缮、瑞旗陶业为中心的古建筑修缮、仿古建筑打造为主的产业集聚区。**二是**以唐人居古典文化有限公司为中心的文旅融合、家具家装展销为主的产业集聚区。**三是**以汾城青铜技艺、大美古韵、晋源古韵等为中心的工艺品、家具家装展示为主的产业集聚区。**四是**以观想木作、晋作、鑫鼎集为中心的电商、物流、家装为主的产业集聚区。



专业镇空间布局图





主要任务



聚焦“产品、设计、品牌”三要素、“工厂、销路、枢纽”三要点，实施“六大工程”，促进家具产业传统技艺荟萃集成，全力打造北方明式家具典范，推动襄汾晋作家具专业镇向全省、全国产业名镇迈进。

（一）实施产品提质工程，锻造专业镇核心竞争力

立足晋作家具用料精纯、制作考究等优势，围绕“面向大众，基于中端，定制高端，收藏精品”，分级定位产品，持续促进工艺更新，不断丰富产品品类，保证原材料及产品质量，积极推动晋作家具产品扩量提质、走向多元，以产品的核心竞争力助推产业做大做强做优。

◎ 1. 做好原材料品质保障。

优良的原材料供应，是生产晋作家具高品质产品的源头和基础。**建立一套体系。**引导晋作家具行业协会，发挥主导作用，依据国家标

准，建立一套“晋作家具”原材料质量监测体系，涵盖从原材料采购、入库、加工到出库的各个环节，确保每个环节都有严格的质量把控。

设立一个平台。支持行业协会牵头，成立原材料公共服务平台，对所有的原材料供应进行“比价比质、划分档次”，筛选出优质供应商，与之建立长期合作关系；并定期分析研判、实地考察，对原材料供应商实行动态调整，全力提升原材料品质。**购置一批设备。**鼓励企业引入一批先进的原材料检测技术设备，包括超声波检测仪、密度计、电导率仪、红外线检测仪、热重分析仪、手持显微镜等，提升原材料质量检测能力。

畅通一条渠道。鼓励行业协会探索成立一支具备丰富的红木知识和检测经验的专业质监团队，定期或不定期抽检原材料，确保原材料的质量符合标准；将原材料纳入产品质量追溯系统，



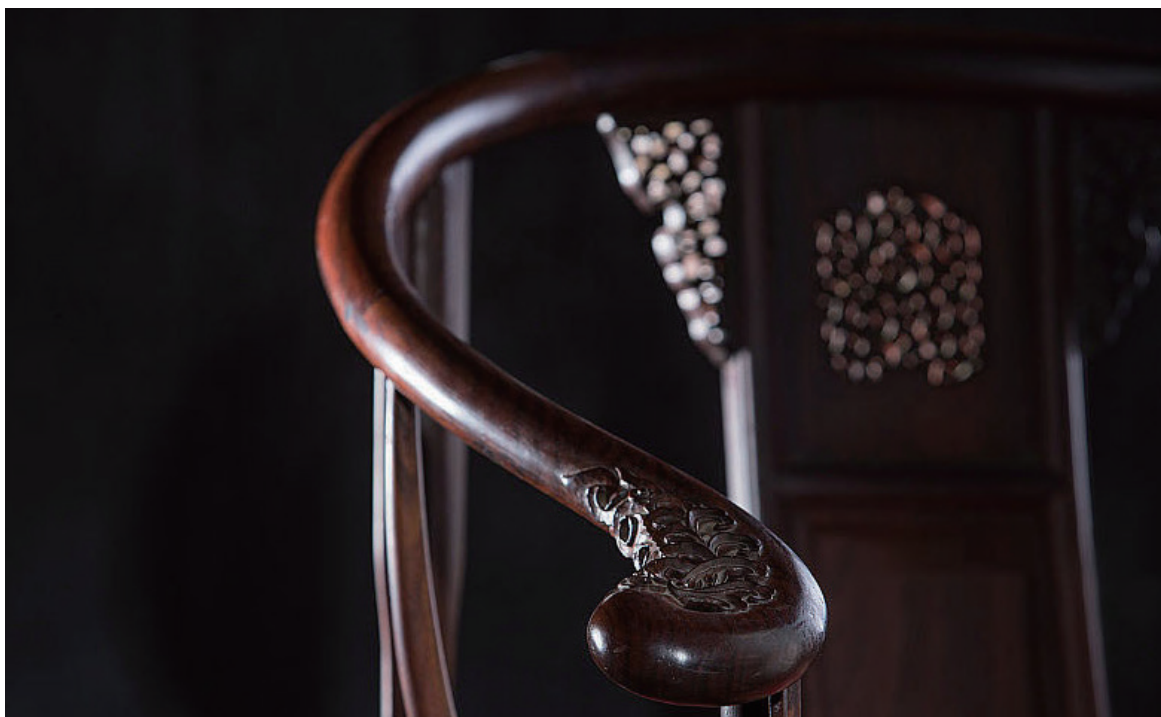
专业镇原材料品质保障

记录原材料的来源、加工过程、检测结果等信息，确保出现质量问题时能够迅速追踪溯源并及时采取补救措施。**探索一条新路。**践行绿色发展理念，引导企业努力解决家具生产环保问题，在使用油漆、用胶等方面加大环保新材料、绿色原材料的推广应用，让襄汾晋作家具向原生态、绿色发展方向迈进，形成绿色可持续发展的“襄汾模式”。

◎ 2. 不断提高产品质量。

将品控与巧思置入每一个产品之中，通过完整、细致、严格的工艺程序，进一步完善和丰富产品的功能与美感，造就出经久耐用、赏心悦目的高品质红木家具。**打造旗舰产品。**坚持把明式家具作为产品主要类型，通过经典款式复刻和自主改良设计，形成款式优雅、气韵非凡的中式红木家具系列产品，打造具有襄汾典范的晋作家

具。**开发系列产品。**深入研发清式、新古典、新中式等多种风格家具，与明式家具进行混搭，让空间显得精致、雅奢。用传统工艺精髓打造精工品质，让民族传统技艺融入当代文化语境，让雅居文化真正走进大家的日常生活之中。**荟萃百匠技艺。**行业协会牵头，荟聚众多技艺精湛的家具制造匠人，总结提炼家具制作工艺，涵盖设计、甄选材料到制作完成，专注提升不同工序的要求标准，使木工、雕刻、打磨各个环节的精细度进一步提高。**完善标准体系。**鼓励行业协会，制定《晋作家具制作行业标准》，设立晋作家具产品工艺和质量标准认证体系，加快推进晋作家具质量管理标准化建设，严格落实验收、质量信息公示、交付前查验、质量保修等制度，探索建立晋作家具质量潜在缺陷保险制度。



高品质红木家具



◎ 3. 持续推进产品创新。

适应于时代，是晋作家具经久不衰的核心秘诀。**设立创新平台。**坚持在传承中创新、在创新中发展，引导支持行业协会和企业，大力培育技艺传承中心、技术创新中心、工程（技术）研究中心等企业自主创新平台，编制产业基础领域关键核心技术（工艺、产品）清单目录。**融入文**

化元素。在传统家具中融入浓郁“帝尧之都、最初中国”古朴气质的历史文化元素，通过产品的设计、包装、宣传等环节，将晋作家具打造成一种独特的文化产品，进一步提高附加值，实现从单一的“卖产品”向“卖文化”“卖情怀”转变，让襄汾晋作家具成为历史文化遗产的现代载体。



衍生文创产品

◎ 4. 引导晋作家具多元化发展。

推动晋作家具与家装业、工艺品、文创产品相融合，进一步提升襄汾晋作家具市场的整体竞争力。**引导晋作家具从家具走向家居。**推动晋作家具从单纯的家具制作向中式红木整装、高端私人订制等全家居领域发展，整合多品类产品，满足全屋、茶室等空间的搭配需求，综合考虑颜色、工艺、材质等因素，打造更统一的搭配效果，给消费者提供一站式、风格统一的全屋配套定制

方案，形成“多品类、多品牌、多业务”格局；以红木家具和现代家具为主品类，逐步打通边界、实现融合，增加新品类、孵化新增长点，开发多功能、可持续和美观大方的家居装饰和配饰产品，实现各品类之间的共生共赢，满足人们对于房间装饰的个性化需求，努力完成大家居模式的转型。**引导晋作家具开发工艺品和文创产品。**融入艺术元素，鼓励从其他艺术作品中吸取灵

感，把其他艺术元素融入家具设计、制作之中，如绘画、音乐、雕塑、书法等；拓展文化内涵，鼓励将中国传统文化元素融入工艺品的设计，如古典图案、诗词、传统工艺等，增加文化内涵和艺术价值；应用新型材料，结合新材料进行创新设计生产，利用金属、石材、皮布、木材、竹编、陶瓷等天然材料制作工艺品，展现质朴、自然的美感；结合现代科技，促进传统木作榫卯工艺与现代技术结合应用，将传统的雕刻、蜡染、扎染等工艺与现代技术相结合，创新工艺品的制作手法和表现形式，引入新技术，利用 3D 打印、激光切割等新技术，为工艺品的设计和生产提供更

多可能性；满足私人定制，利用树种、木材差别，定位高端、中端、低端产品，让不同目标群体买到自己可接受的不同价位的高品质产品；加快产品衍生，不断加大木制工艺品研发、设计力度，大力开发具有襄汾特色和文化遗产的文创作品，形成家具行业与旅游、研学相融合的发展体系，让晋作家具时尚化、国际化，让新国货走向世界；勇于创新创意，依托非遗或传统工艺，启动实施“襄汾精造”推进工程，构建体现襄汾文化创意和三晋化内涵，能满足新时代人民群众个性化、品质化、情感化消费需求的手造产品体系。



定制化家具

◎ **5. 推动晋作家具集群化发展。**加快晋作家具产业集聚、产业集群，集聚要素赋能专业镇发展，实现特色产业快速发展。**实现全链条贯通**，整合家具产业链上下游资源，促进上下游企业之间的合作，推动晋作古典家具关联产业的发展，努力形成原材料供应、零部件生产、家具制造、物流配送、销售服务等环节完整的产业链条。**加强产业链协作**，扶持现有的包括木产品加工、五

金件加工、软包产品加工、窗帘饰品加工、其他相关产品加工等企业发展壮大，提高整个产业的协同效应和整体竞争力。**做优全产业品类**，促进晋作古典家具与襄汾当地其他特色产品共同发展，结合襄汾长期传承、广布民间的铁艺、铜艺、石雕、砖雕等手工技艺，大力推进相关产品的开发，形成轻工业产业集聚发展的良好势头，共同打造襄汾名片。



◎ 石雕

◎ 砖雕

◎ 铜雕

◎ 木雕

晋作家具集群化发展



专栏一 实施产品提质工程

一年任务：严格执行实木及红木家具相关国家标准（GB/T 28202-2020、GB 18584-2001、GB/T 3324-2017、GB/T 18107-2017、GB28010-2011、QB/T 2385-2018），建立产品质量检测中心，购置超声波检测仪、密度计、电导率仪、红外线检测仪、热重分析仪、手持显微镜等设备，有条件的情况下可以使用 Apollo 红外反射成像仪等高端设备，通过无损检测的方法确保原材料的鉴定鉴别和评估准确性，进行“100% 材质认定”“100% 成品认定”，确保每一件产品的品质，让消费者买得放心，实现市场 100% 消费保障；初步制定晋作家具行业标准、质量标

准等，提高产品的稳定性、可靠性。

三年任务：建立家具产品质量追溯体系，让每一件红木家具产品应有唯一追溯码；明确追溯体系所需遵循的标准和流程，确保系统的稳定性和可扩展性，以适应未来业务的发展需求；消费者可以通过扫描追溯码或输入相关信息，查询红木家具的详细质量信息。

五年任务：实施“襄汾精造”工程，依托非遗或传统工艺，开发黄花梨、紫檀、红木、金属合金等各类材质的家具产品、工艺品、文创产品，形成晋作家具系列产品，使其蜚声市场。

(二) 实施设计焕新工程，增强传统技艺创新力

引导和支持晋作家具企业提升设计水平，加大设计人才培育力度，开展“晋作工匠”评选，激励本地人才发挥作用，在巩固传统晋作设计特色的基础上，满足消费者多样化需求，打造更多传统式样与现代设计交相辉映、相得益彰的高质量产品。

6. 培养技能人才。

晋作家具制作技艺主要通过家庭承袭和秘笈单传流传下来，是一种具有历史传承的地方特色技艺。通过聘请专家、校企合作等方式，培育更多专业人才，实现晋作家具的传承与创新发展。**大力推行“师带徒”。**行业协会组织，通过“名师传帮带”等措施，大力培养各级工艺美术大师

和储备人才，鼓励家具产业从业人员向高端人才方向发展；鼓励企业在关键岗位和工序设立“技能大师”，加大新生代大师的扶持和培养力度，努力形成推动新生代大师绵延不断的浓厚氛围；实施人才培育工程，着力发现、培养、聚集产业技术人才，搭建常态化的交流沟通合作平台，开展订单式、定向式、定岗式培养。**加强技能培训。**提供“听得懂、学得会、用得上”的实用技术技能培训，切实提升晋作家具从业人员的职业技能水平。坚持“引进来”，行业协会组织，充分发挥各级工艺美术大师的作用，定期举办大师研修班、木雕高技能人才培训班等，有计划地培育一批木雕红木美术大师、设计大师、



工匠大师。鼓励支持唐人居、晋源古韵、晋作古典家具等企业，每年为一线技术工人开设专业技术、操作技能培训班，实现培训内容与市场需求的精准对接。坚持“走出去”，鼓励引导技术工人参加全国家具设计竞赛等各类赛事，在培训和竞赛中提升专业技术、实操水平。**加强校企合作。**聚焦提升专业镇创新能力，与中央美术学院、摄影家协会、作家协会等多家单位落地实训基地和

文化产业示范基地，与山西省林业职业技术学院和山西传媒学院等院校合作，建立本土人才共同培养合作机制，为专业学生提供实习实践平台；优化襄汾职业中学专业设置，适时增设家具制作等相关专业，以服务产业发展为目标，优化教学内容，创新教学模式，鼓励实践体验式教学，加大对学员低薪或无薪学艺阶段的扶持力度，不断壮大技能型人才队伍。



推行“师带徒”发展

◎ 7. 推进产学研融合。

积极开展研学活动，让青少年进一步感受中华民族几千年来沉淀的传统工艺，让中华民族的文化基因在广大青少年心中“生根发芽”。依托国家级非物质文化遗产“唐人居”晋作家具，

打造“传承非遗文化、体验传统技艺”的“唐人居”研学文旅基地。深化企业与专业院所（校）、行业协会对接，共建共享技术平台，共建技术创新战略联盟等新型产学研合作模式。



推进产学研融合

◎ 8. 加快产品研发设计。

以绿色、智能、康养为发力点，不断提升供给质量，创新消费场景，实现产品消费与市场需求的共赢。**推进绿色产品研发。**鼓励企业及关联产业的企业采用环保材料和生产工艺，积极开展绿色工厂、绿色制造和绿色设计等方面的工作，积极推行清洁生产，加强绿色材料、技术、设备和生产工艺推广应用，支持企业践行绿色设计理念，加大绿色改造力度，积极创建绿色制造标杆。建立和完善家具产品绿色认证体系，鼓励企业申请绿色认证，制定严格的绿色家具产品标准，明确产品的环保要求和性能指标，并加强与国际环保标准的对接，不断提升国际竞争力。**推进智能家居研发。**利用物联网、人工智能、大数据等核心技术，投入研发资源，加强智能床垫、电竞椅、功能沙发、智能床、护脊床垫等家用产品，以及配套小桌板、充电模块、投影设备等功

能部件的办公家具的研发设计，开发具有创新性和竞争力的家具智能产品。建立家具智能产品的生态系统，实现不同设备之间的互联互通和协同工作，打造家具智能产品的生态圈，为消费者提供更丰富的选择和服务。**推进康养家具研发。**坚持将“天人合一”的理念深入融合在家具设计的空间之中，以“养护人类身体健康”为核心理念，充分考虑消费者感知系统、肌肉骨骼系统、思维系统等方面的机能，在家具制作上做出相应的产品设计，结构上符合人体工程学原理、材料与生产上符合绿色环保要求、造型上赏心悦目，同时考虑到环境、产品与人生理及心理之间的最佳平衡点，更好满足消费者生理层面和心理层面的双重需求。坚持因地制宜，加快推进“康养+医疗、体育、旅游”等多种产业类型的发展，以打造整体空间的和谐、自然和流畅感，更好地满足更多服务场景。



◎ 9. 提升研发设计能力。

在复杂多变的市场环境中，产品需求也在不断变化，想处于不败之地，就必须全面提升研发设计能力，不断满足市场需求、引领潮流。

加大研发力度。支持企业建立技术研发中心、设计实验室等机构，与高校、科研机构合作，共同开展关键技术研究 and 产品设计开发。鼓励企业加大研发设计投入，落实研发费用加计扣除税收优惠政策。**引进研发人才。**将企业所需的研发设计高端人才纳入襄汾县引进高层次紧缺急需人才目录，享受襄汾县“人才 21 条”政策支持。**推动**

交流合作。用好专业镇枢纽，积极推动专业镇开展国际国内交流，引入先进设计理念和设计方法。组织企业参加国际国内家具展览、研讨会等活动，不断扩大对外影响力。吸引领先设计机构入驻，与知名企业、设计机构开展技术合作，不断提升产品设计水平。**健全激励机制。**设立产品设计提升专项基金，开展设计大赛，对在产品设计方面取得突出成绩的企业和个人给予奖励和扶持。**加强产权保护。**全面贯彻落实知识产权法律法规，加大对侵权行为的打击力度，切实保护家具创新设计成果。



晋作家具专业镇博览会暨论坛

专栏二 实施设计焕新工程

一年任务：①依据设计风格、设计领域、荣誉称号（工艺美术大师、工艺美术名人）等维度，建立专业镇设计师数据库。②举办襄汾晋作家具设计大赛，宣传推广获奖作品，支持获奖作品开展会客厅展览、校园行等宣传推广活动。③推进产业化对接，支持获奖作品团队（设计师）对作品进行路演，吸引家具企业就作品转让、品牌提升等进行对接交流。

三年任务：①打造设计师合作交流平台，积极承接中国家具协会设计工作委员会相关活动。②借鉴德国家具品牌 COR 实验室模式，支持行业龙头企业牵头打造“家具创意设计联合工作室”。③实施创意家

具设计“苗圃”支持计划，鼓励家具企业和设计师专家团队根据行业发展趋势、流行趋势推演设计策略和产品思路，开发设计创新引领型家具产品。④组建晋作家具设计创新委员会，围绕“设计+生态”“设计+渠道”“设计+社群”，提升家具企业的设计和创新能力，促进家具设计、软装设计、品牌设计等领域企业、机构和设计师的合作与交流。

五年任务：支持探索家具产品设计合作模式创新。产品设计买断模式，由家具生产企业一次性支付费用买断设计师产品设计；产品设计提成模式，按照产品的销量提成，形成良性双向激励机制。

（三）实施品牌唱响工程，扩大襄汾制造影响力

聚焦做大做强“襄汾晋作家具”区域公用品牌这一核心，精巧设计品牌 LOGO，实施“五个一”行动（**每年举办一次博览会、组织一次外出考察学习、举行一次技艺大赛、举办一次文化艺术节、召开一次行业表彰大会**），多维立体宣传推广，持续提升襄汾晋作家具的品牌知名度和影响力。

◎ 10. 设立区域公用品牌。

区域公用品牌是襄汾晋作家具的重要组成部分，有其独特的区域性、公共性、产业性，是专业镇发展壮大的生命力。**明确品牌标识。**行业协会牵头，高起点、高标准打造“襄汾晋作家具”区域公用品牌，细化设计、广而告之，并注册“襄汾晋作家具”地理标志证明商标，引导县域内

晋作家具相关企业积极使用公用品牌，符合标准的企业在日常运营中可采用“母子品牌”（即区域公用品牌+企业品牌）的形式。**加强日常管理。**县市场局会同工科局负责加强区域公用品牌的日常监督管理，行业协会履行主体责任，建立完善区域公用品牌的使用、管理、退出机制，既保障公用品牌的公信力、保护生产者和消费者的合法权益，又不断提升品牌溢价。**扩大品牌效益。**运营好“襄汾晋作家具”区域公共品牌，制定襄汾家具品牌培育行动计划，力争将“襄汾晋作家具”列入国家品牌计划宣传名单，建立晋作家具企业名牌名标培育库，致力打造一批品牌形象突出、服务平台完备、质量水平一流的拳头产品和优势企业。



11. 建立专业镇官方网站。

统一网站建设，是提升品牌知名度和影响力的“杀手锏”，要更好发挥互联网的优势作用，为“襄汾晋作家具”区域公用品牌插上网络之翼，联通千万家。**建设统一网站。**与山西特色专业镇投资贸易博览会“云上展会”相结合，建设全县统一的专业镇官方网站（“襄汾晋作家具专业镇”），集专业镇宣传推介、非遗和传统工艺保护、产品真伪验证、公共品牌推广、招商引资招才引智政策发布等功能模块于一个统一平台。搞

好日常运行。行业协会牵头，将专业镇网站与乡村 e 镇销售平台、智慧物流平台、数字政务平台等有效连接，实现专业镇宣介“一网通览”、特色产品“一网通买”、支持政策“一网通晓”、相关政务服务“一网通办”、公共数据和产业数据“一网通享”、产品质量和真伪“一网通验”。**争取行业话语权。**学习借鉴怀仁陶瓷产业指数经验做法，积极推进晋作家具专业镇参与发布相关行业指数，扩大专业镇产业集群影响力。



◎ 12. 搭建宣传推介矩阵。

酒香也怕巷子深，想要实现襄汾晋作家具高质量发展，更要打好宣传推介牌，利用传统媒体与新媒体多方位宣传“襄汾晋作家具”品牌，改变“久在深闺无人识”的现状。**丰富品牌文化内涵。**充分彰显襄汾晋作家具的文化基因和工艺魅力，突出“用料舍得大器，材质朴实无华，形态豪放威武，样式大全大满”等特色，成立晋作家具研究学会，联合产业相关的知名大学院校学者、专家开展学术研究，挖掘、提炼晋作家具历史文化和技术，提升“襄汾晋作家具”的品牌话语权。**夯实品牌发展基础。**引导企业树立品牌发展意识，鼓励企业围绕研发创新、设计创意、生产制造、质量管理和营销服务全过程制定品牌发展战略，构建管理体系，明确品牌定位，采用合理定价、差异发展等策略，整合渠道资源，

提高品牌附加值和软实力。**扩大品牌宣传音量。**

鼓励行业协会、经营主体举办或组团参加冠以区域公用品牌的宣传推介、展销会、论坛讲座等活动，开展“襄汾晋作家具”品牌的宣传引导、政策普及、制度推广、指导帮扶等工作，推动产业健康发展。在乡村e镇公共服务中心、农特产品展示中心专设“晋作家具”手工艺品展位，通过社交媒体、广告投放、内容营销等方式，吸引更多的目标客户，宣传推广“襄汾晋作家具”品牌，提高品牌知名度。实施襄汾家具品牌联盟提质扩容工程，推广“襄汾晋作家具+生产企业品牌”模式，以知名企业、知名产品为依托，加大品牌推介力度，着力提升企业、产品的国内外知名度和美誉度，打造一批在国内外有影响力的企业品牌，提升“襄汾晋作家具”市场美誉度，实现“有家的地方就有襄汾晋作家具”。

媒体宣传矩阵 Media propaganda matrix



◎ 13. 持续巩固品牌效应。

通过健全完善各类机制，让“襄汾晋作家具”区域公用品牌“久经考验”、长远发展。**优化消费环境。**发挥市场监管部门和行业协会的联动作

用，强化市场监管，对晋作家具产业的产品质量、服务质量、竞争手段等方面严格监督，鼓励公平竞争，严厉打击违法、违规行为，努力创建“放



心消费”襄汾示范基地。**完善标准体系。**行业协会协同重点企业共同制定产业行业相关标准（国家标准、地方标准、行业标准），建立行业产品质量评价体系，制定具体的技术规范 and 操作流程，形成全产业链的标准化体系。**加大维权力度。**建设襄汾晋作家具知识产权快速维权中心，建立品牌维权机制，为企业提供免费外观设计专利申请受理、知识产权业务咨询、专业辅导等服务，

利用区块链等新技术，加快产品防伪建设，尽快推动物料批次、生产工艺、仓储物流等全环节全流程可追溯，全力保障晋作家具品牌权益；完善集体商标“一物一码”溯源体系，设立“襄汾晋作家具”售后服务点，建立消费者“一键维权”机制，通过统一管理、统一宣传、统一赔付，对品牌联盟产品实行“先行赔付”，提升“襄汾晋作家具”品牌的市场认可度和美誉度。

专栏三 实施品牌唱响工程

一年任务：①设立“襄汾晋作家具”区域公用品牌，完善设计 logo 和定位、口号等内容，形成品牌共识。②打造“襄汾晋作家具”官网，制作“襄汾晋作家具”云展馆，全方位展示家具选材、用料、制作、工艺、技艺的专业性。③引导专业镇重点企业在产品上标注“母子品牌”（即区域公用品牌+企业品牌）。④制作“襄汾晋作家具”民俗文化类、历史解说类系列纪录片及短视频，展示品牌的文化底蕴、工匠精神和传承理念。⑤依托晋作家具博物馆、晋作建筑体验馆、大师创新工作室等实体平台，打造让顾客直观感受“襄汾晋作家具”的工艺魅力的场景。

三年任务：①唱响“襄汾晋作家具”品牌，重点宣传代表北方家具工艺最高水

准、“龟裂断纹漆”“竹木藤结构”“五彩与描金”“镂空雕刻与向前”等技术绝活，彰显品牌价值，讲好传承故事，编制“襄汾晋作家具”文化推广丛书。②重视与抖音等互联网平台头部主播或 KOL 合作，进行产品测评与推广，让“襄汾晋作家具”品牌走入千家万户。③重点在山西、陕西、河南等高铁站等候区铺设展板式广告，在高铁列车杂志、华北航线刊物中植入 3 至 5 页的软广告。在 G5、G108 等高速公路投放跨线桥广告牌、服务区铺设展板式广告。

五年任务：按照“建立梯队、分类指导、重点推荐”的原则，鼓励襄汾晋作家具企业获评中国驰名商标、山西省著名商标，加快形成航母式品牌集团，向“中端、高端、收藏”多品牌、多系列运营的方向迈进。



（四）实施工厂智造工程，夯实产业发展基础力

坚持以制作工厂为主体，围绕生产技艺提升、智能化改造和产业链优化等方面，构建现代化家具生产基地，促进产业技术创新、智能化升级、产业链延伸，推动晋作家具制作企业向高效、高质量和可持续发展的现代化生产模式转型。

④ 14. 强化优质企业示范引领。

专业镇的发展，急需培育一批核心竞争力强、带动作用大的龙头企业，发挥其在技术攻关、要素聚合、上下游协作、生态营造中的支撑引领作用。明确培育重点，依托四大集聚区，助力各龙头企业发展壮大，形成特色鲜明、优势互补的产业生态。一是依托古建筑修缮与仿古建筑集聚区，重点扶持转玲古建筑修缮、瑞旗陶业等龙头企业，发挥其在传统建筑技艺传承和创新方面的

引领作用；二是依托文旅融合与家具展销集聚区，重点扶持唐人居古典文化有限公司，打造集文化体验、旅游观光、家具展销于一体的综合性产业集聚区；三是依托工艺品与家具展示集聚区，重点扶持晋源古韵、汾城青铜技艺、大美古韵等龙头企业，充分发挥其在工艺品设计、制造和家具展示方面的带动作用；四是依托电商、物流与家装集聚区，重点扶持观想木作、晋作、鑫鼎集等龙头企业，构建线上线下融合的新型家装产业集聚区。同时，开展优质中小企业梯度培育工作，支持建设国家技术创新示范企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等，增强创新型企业引领专业镇发展的带动作用。



家具产品自动化生产线



15. 支持企业做大做强。

船大才能抗风浪。襄汾晋作家具企业只有做强做大，才能在激烈的市场竞争中赢得一席之地。要在保留并发挥传统手工技艺的基础上，加快‘智改数转’步伐，推动企业机械化、规模化、数字化方向发展。**大力推动机械化生产。**以深入推进家具产业机械化生产为切入点，引入智能化生产设备和系统，全面推广开料机、开榫机、精雕机、全自动烘房、喷涂机器人等智能化设备，推进晋作家具制造的自动化和智能化，提高生产效率和产品质量。**大力推动规模化发展，**积极引导中小企业立足自身优势，深耕细分领域，实施差异性发展，提升企业核心竞争力，坚定走专精特新发展道路，打造一批行业单项冠军、瞪羚企业。加大升规入统政策宣传力度，引导符合条件、达到标准的晋作家具企业及时入库，助力推动规

下企业成长壮大升规，鼓励同类型规下企业兼并重组升规，引导已达标但未入规企业主动升规，推动新开工企业投产达效升规，助推企业持续扩大规模、提升能级。**大力推动数字化转型，**将互联网、大数据、云计算和家具产业深度融合，全面提升企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率。以龙头企业为引领，积极推进数字化改造试点示范，选树数字化转型示范引领标杆企业和智能制造示范工厂、数字化车间。组织发布数字化典型应用场景和优秀案例，总结推广数字化应用和解决方案，推进“产业大脑”和工业互联网平台建设，加快推动企业“上云”。鼓励企业加强自主研发，推动技术创新和成果转化，为晋作家具产业的持续发展提供源源不断的动力。



山西唐人居晋作家居博物馆



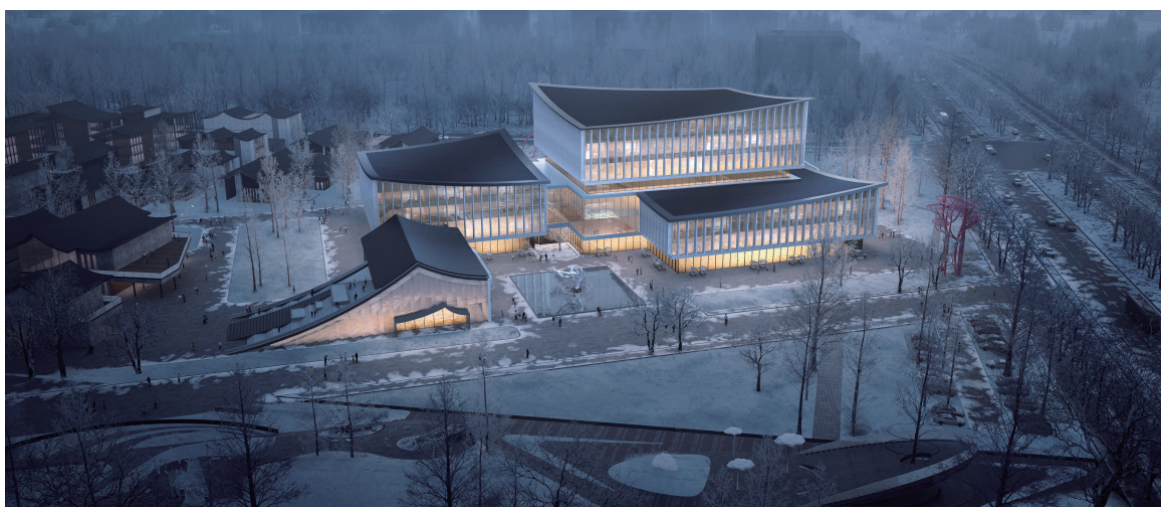
◎ 16. 强化延链补链强链。

“串珠成链、聚链成群”，襄汾晋作家具发展“牵一发而动全身”，要全力打好“建链、补链、强链、延链”组合拳，着力解决晋作家具产业链堵点、断点和难点问题，畅通产业循环，完善产业生态。**保障原材料及产品的供销链。**围绕“木材原料采购和处理——家居设计——家具生产与制造——营销与配送”串珠成链，建立襄汾晋作家具产业一体化生态体系。**升级加工制造链。**将规模以上企业列为技术改造重点支持对象，分期分批进行生产线、自动化、数字化和智能化改造，提高全过程、全工艺的质量控制水平。**完善产业配套链。**巩固发展家具配套产业，进一步密切家具产业与相关配套产业的合作关系，稳定产业链，巩固供应链。**做优市场营销链。**加快统一市场营销平台建设，构建专业化、社会化的现代营销体系，为消费者提供“用户——设计——制造——服务”优质制造服务模式。**实施产业链招商引资。**聚焦产业链关键领域、薄弱环节，绘制重点产业链招商图谱，精准锚定目标企业，深入开展产业链招商，定期举办投资促进活动，引进落地一批高端优质项目，逐步健全现代

家具产业链，加快构建具有襄汾特色的晋作家具产业体系，推进襄汾晋作家具产业水平迈向中高端。

◎ 17. 推动多业态产业融合。

家具消费是居民消费的重要组成部分，是人民对美好生活需要的直接体现。推动晋作家具多业态融合对于在存量市场中开辟新的增量空间具有重要意义。**实施“工厂+”计划。**依托襄汾“一都一城一村”旅游发展战略，大力发展“家具+旅游”“家具+文化”“家具+教育”“家具+家电”“家具+装饰”“家具+建材”等新模式、新业态，促进家具产业与其他相关产业融合发展、联动发展。**打造晋作家具一条街。**完成选址、建设、布置工程，形成集晋作家具制作、传统文化挖掘展示、晋南特色民俗体验、餐饮住宿一体化，多功能的商业集聚地。**开展晋作家具研学旅游。**依托“唐人居”实施研学文旅项目，布局旅游体验、宾馆餐饮、游学研学、会议会展、特色体验等文旅产业，通过文化、商业、旅游融合发展，实现文化、商业、旅游价值的共荣共生，确保特色产业的可持续发展与升级。



家具小镇夜景（概念图）



专栏四 实施工厂智造工程

一年任务：（1）依托专业镇重点企业成立技术标准联盟，完成对现有生产技艺的评估，制定并实施包括工艺流程、产品质量标准等在内的首批技术标准。（2）引进一批家具自动化生产线，全面推广自动化开料机、开榫机等智能化生产设备，推动部分企业实现升级换代改造。

三年任务：（1）扩大智能化设备的应用范围，提升生产自动化水平，完善信息化管理系统，实现生产、销售、物流等环节的高效协同，形成数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值、智能主导的产业互联网，重塑产业支撑新体系。（2）规模以上企业达到 5 家以上，培养 1—2 家专业单项家具制作企业，新带动家具市场经营主体 200 家以上，产值突破 16 亿元，新带动

就业人数 3000 人以上。（5）推动产业链深化与扩展，建立原木交易平台，整合原木供应商、加工企业和物流公司等各方资源，提高供应链的稳定性，引进关键配套企业和服务，完善产业链条。

五年任务：（1）推动数字化转型，提升企业关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率；利用大数据和人工智能技术，优化产品设计和生产流程；完成全面的智能化改造，利用新技术、新工艺推动晋作家具产业向高端化、智能化、绿色化发展。（2）推动多业态融合，依托国家一都一城一村旅游发展战略，完成晋作家具一条街建设项目和晋作家具博物馆建设项目，实现产业链的全面整合，形成闭环生态体系。



（五）实施销路拓宽工程，提升营销网络覆盖力

襄汾晋作家具经久不衰，是因为有着广阔的市场和广泛的受众群体。随着时代的变化，晋作家具急需在原先销路的基础上，创新布局销售体系，围绕“线上+线下”的思路开拓市场，推广新型营销方式，通过电商平台、门店+体验馆、与各方合作等应用推广场景，进一步扩大产品销售渠道，让更多的优质产品走进千家万户。

◎ 18. 推广普及电商销售。

随着电子商务的普及，家具供应正通过互联网为客户提供服务，打破了地域限制，连接了消费者，实现线上一键匹配、线下成品到家。探索设立襄汾晋作家具电商APP。行业协会牵头，注册打造一个襄汾晋作家具独有的电商平台销售APP，引导唐人居、晋源古韵等重点企业“集群注册”，参与到线上销售中，形成一个APP引导、多家企业入驻平台的展销模式。积极对接电商平台。鼓励支持晋作家具企业入驻淘宝（天猫）、

京东、唯品会、拼多多等电商平台，通过发放消费券、开通热门榜搜索、给予流量扶持、话题营销、短视频引流等措施，带动襄汾晋作家具线上销售，助力襄汾晋作家具开辟销售新赛道，让更多消费者在网上就能感受到晋作家具别具风采的文化和魅力。同时，由唐人居古典文化有限公司牵头，对接美国洛杉矶建立海外仓储，打造海外电子商务、上下游配套项目，实现对外贸易。**大力推广直播带货模式。**充分利用阿里、抖音、快手、小红书和微视等各类直播平台，推广襄汾晋作家具直播带货，培养一批网红带货达人、培育一批产业直播机构、建设一批产业直播基地、孵化一批网红品牌，还可以引进AI智能数字人直播模式，助力产品打开销路、拓展空间，让晋作家具借着直播电商快速、迅猛的势头进一步发展壮大。





◎ 19. 广泛布局销售网点。

襄汾晋作家具的产品远销全国各大城市，出口北美、西欧等地，并入驻人民大会堂、故宫博物院等重要场所。可以看出，市场对襄汾晋作家具的产品是充分认可的。未来的家具市场竞争是一场全方位、立体化的竞争，在全国大中小城市通过单独或合作等方式设立销售网点，这对于建立健全晋作家具市场营销体系意义重大。**与知名商场合作。**鼓励引导襄汾晋作家具企业入驻红星美凯龙、居然之家等知名家具商场，并给予相应的资金奖补，争取在国内一二线城市新增布局50家“襄汾晋作家具”品牌店。**与高净值客户合作。**盯紧高档会所、收藏家等高净值客户的基

础上，积极对接重点景区、重点园区、博物馆、商业综合体运营商、旅游综合体运营商等，不断向外扩大“朋友圈”，寻找市场拓展新机会。

与设计平台合作。加强与酷家乐、三维家和躺平等家装设计平台深度合作，开启设计师带单、设计产品众筹预售、在线全屋定制新销售模式。

与房地产商合作。将销售渠道前置，加强与房地产企业深度合作，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。**与售后服务平台合作。**采取轻运营模式，依靠第三方家居售后服务平台强化自身服务力，与国内家居售后服务平台开展合作，培育一批售后物流，提供家居配送、安装、维修、保养等一站式售后服务。



故宫博物院—建福宫

◎ 20. 探索创新销售模式。

当前，如何让消费者能够更直观地感受家具的材质颜色、尺寸和风格，进而在游玩中感知、在体验中购物，是拓宽市场销路的重要渠道。运

营晋作家具体验馆。这是一种新型的家具销售模式，行业协会牵头，选择合适之地，设立襄汾晋作家具体验馆，按照明清风格打造“一屋一景”，室内摆放晋作家具及生活用具，将各



种家具按照不同的风格和功能进行分区展示，提供专业的家具搭配建议和家居设计服务，建设集展示、观赏、住宿、休闲、体验、销售于一体的泛家居生态体验馆，让消费者亲自体验襄汾晋作家具的舒适度和实用性，实现个性化、智能化、全屋化订制。另外，可通过AR、VR等数字化技术，将虚拟与现实相结合，打造集展示、营销、互动、娱乐、休闲为一体的数字化家具展厅，探索打造一站式的全屋定制家装体验馆，为用户提供集家具、家居、家电、家装一站式全屋整体家装解决

方案。**发展晋作家具会展经济。**在大力发展“新质生产力”的当下，会展经济可以撬动产业升级、畅通经济循环、助力集群发展、推动品牌建设。行业协会牵头，成立会展工作组，采取各种形式，以“襄汾晋作家具”品牌联盟的形式组织家具企业外出参加博览会及文博会等专场活动，健全完善流通体系，畅通产业循环、市场循环，根据产品差异化特色，举办系列促销展销活动，持续提升优势产品的全国市场占有率和国际市场出口份额。



◎ 21. 健全完善服务平台。

按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务企业”的建设思路，立足家具产业特点，努力建成集原料采购、产品展示、产销服务、物流仓储、品质监测、人才培训、在线服务等多种功能于一体的一站式、全方位的综合公共服务平台。**降低原料成本。**通过整合企业采购需求，分别与上下游企业签订“背靠背”购销合同，加强与家具企业洽谈协商，实现以量换价，提升谈

判议价能力。**降低物流成本。**引导商贸流通企业发展新模式，高效整合司机、车辆、市场等要素，加快重点物流企业的运输、仓储、配送、信息设施和物流园区的基础设施建设，以共同配送、集中配送有效降低成本。**降低管理成本。**支持物流企业与主导企业合作，参与企业供应链管理，推动形成集采购、物流、仓储、交易等各环节于一体的现代物流循环生态。



专栏五 实施销路拓宽工程

一年任务：①完善线上销售奖补政策，鼓励企业在京东、抖音、淘宝等网络平台开设线上门店，年度全网电商销售收入突破 5000 万元、1 亿元的企业，对超出上一年电商销售收入部分设置不同档位奖励。②制定晋作家具企业开通抖音、快手、微信、小红书等电商销售合作计划，实现线上引流、线下销售。③鼓励引导重点制作企业开展开设网店，进行孵化引流。

三年任务：①规划建设晋作家具体验馆，梳理中端、高端、收藏三大级别的产品供给数量与销售目标，在三大类别下细分 3 至 5 个品类，实现系列品牌运营。②在乔家大院、王家大院等体现山西“大院文化”的旅游景点设立“晋作家具+文创”体验店，联合平遥古城“推光漆”设立品牌联名款。③积极举办和参与展销等活动，举办“襄汾晋作家具 DIY”主题活动，为顾客准备材料、模具，由工作人员现场辅助制作小型家具制品，并赠送顾客刻有“襄汾晋作家具”印章的 DIY 作品，强化品牌

与消费者互动。④完善线下销售奖补政策，坚持“有增即奖”原则，对首次创办且经营面积达到 100 平米以上的襄汾晋作家具企业给予奖励，在北京开设线下实体店的给予一次性补贴不低于 5 万元，在省会城市开设线下实体店的给予一次性补贴 5 万元，在地市级城市开设线下实体店的给予一次性补贴 1 万元。

五年任务：①打入黄河流域各省的销售市场，在黄河流域唱响“襄汾晋作家具”品牌。②在五台山等古迹景点休闲体验区做深度植入，在重要商圈建设晋作家具文创产品供销专卖店、专卖柜。③探索与北京、西安各大古迹景点合作，让“襄汾晋作家具”走入更多潜在客户视野。家具产业向高端化、智能化、绿色化发展。（2）推动多业态融合，依托国家一都一城一村旅游发展战略，完成晋作家具一条街建设项目和晋作家具博物馆建设项目，实现产业链的全面整合，形成闭环生态体系。

（六）实施枢纽建设工程，提升会客厅凝聚力

晋作家具专业镇枢纽，是指建设襄汾“晋作家具”会客厅，主要以“晋作家具传承地、红木家具聚集区”为战略定位，聚焦“技艺”和“文化”要素，创建一个晋作家具及相关产业产品展示、技艺创新、商贸交流、贸易合作、文化创意、研发孵化、智能制造、会展服务、品牌营销、物

流服务于一体的全产业链生态链，打响“买晋作家具、到山西襄汾”品牌，并以此广泛凝聚人气、汇聚资源要素，将其打造成创业创新创富乡村振兴先行区、改革引领产业转型升级样板区、晋作家具文化要素集聚区、晋作家具产业全产业链发展示范区。



◎ 22. 因地制宜明确建设规划。

会客厅建设坚持规划先行，科学编制、充分论证，是引领专业镇发展的承载平台，是晋作家具产业和市场主体的重要参考，是“晋作家具+各类产业”融合发展的重大枢纽。会客厅选择在紧邻市区、交通便利的空闲地块，规划占地180亩左右，以核心区、企业展销区（大师工作室）、文旅休闲区、户外集会活动区、预留发展区“1+4”模式进行建设。

◎ 23. 快马加鞭加快建设进度。

晋作家具专业镇枢纽建设，不仅是一个物理空间的打造，更是一个创新生态的构建。要按照既尽力而为又量力而行原则，紧盯关键节点、关键环节，加强统筹协调，精心组织实施，通过“三步走”推进项目建设。**第一步，启动完成会客厅核心区建设。**会客厅承载着展示晋作家具历史文化、技艺传承和品牌形象的重要任务。要组织专业的设计团队和施工队伍，充分利用现有资源和条件，加快推进会客厅规划设计、施工建设和装修装饰等工作，确保在短时间内完成建设任务。**第二步，启动完成企业展销区（大师工作室）建设。**展销区是集中展示晋作家具产品技艺、形成产业集聚效应的重要区域，要加快相关设计规

划和建设步伐，高标准高效率完成相关建设任务，吸引晋作家具及相关产业的优质企业入驻，为晋作家具产业的繁荣发展注入新动力。**第三步，推进文旅休闲区和户外集会活动区建设。**结合晋作家具文化内涵，打造具有地方特色的旅游景点，为各类商贸交流、文化创意、研发孵化等活动提供充足的场地和设施，推动晋作家具产业的多元化发展。

◎ 24. 精心组织做好管理运营。

晋作家具专业镇枢纽建好后，如何做到高效运营和持续发展是关键。要建立健全管理机构，明确职责分工和组织架构。制定完善管理制度，明确各项工作标准和要求。强化政策支持力度，落实财政补贴、税收减免、融资支持等系列优惠政策。加强市场监管，规范市场秩序，为晋作家具产业的健康发展营造良好的环境。加强安全管理，确保专业镇枢纽的安全稳定和可持续发展。积极开展宣传推广和市场拓展工作，提升晋作家具专业镇枢纽的知名度和影响力。通过精心组织和科学管理，让专业镇枢纽成为推动晋作家具产业高质量发展的重要引擎和支撑平台。





专栏六 实施枢纽（会客厅）建设工程

- 1、建设地点：襄汾县滨河路中段
- 2、建设面积：占地面积约 180 亩。
- 3、预估总投资：1.5 亿元。
- 4、建设内容：以核心区、企业展销区（大师工作室）、文旅休闲区、户外集会活动区、预留发展区“1+4”模式进行建设。
- 5、建设时序安排：2024 年启动，2025 年集中建设（2025 年为会客厅建设年），2026 年建成投运。



保障措施



襄汾晋作家具源远流长、博大精深，风华长存、历久弥新，伴随着省级重点专业镇的成功创建，将迎来蓬勃发展之势，带动全县各类轻工业踏上新的征程。为更好推动晋作家具走出山西、走向全国，将其打造成富民强县的支柱产业，襄汾县坚持高起点规划、高标准建设、高水平服务，以“五个强化”全方位保障晋作家具专业镇高质量发展。

（一）强化思想认识。

专业镇是区域经济发展的重要增长极，是带动就业增收、促进共同富裕的新引擎，也是实现高质量发展的有效途径。晋作家具专业镇作为襄汾县加快推动产业转型的重要一极，是工业“三强”中“特色产业强提升”的主攻方向，县委经济工作会议、县政府工作报告中以较大篇幅进行了安排部署。全县各级各部门要站在观大势、想全局、谋长远的高度，切实将晋作家具专业镇的发展壮大作为当前的重点任务、重点工作，从思想上、行动上抱定“一任接着一任干，一张蓝图绘到底”的信心和决心，加快推动政策集成、人员集聚、项目集合、资金集中，走出一条符合襄汾实际的特色产业发展之路、集群经济发展新路。

（二）强化组织领导。

为更好地推进专业镇发展，成立襄汾县晋作家具专业镇发展领导小组，由县政府主要领导任组长，县政府分管领导担任副组长，县直各相关部门、各乡镇为成员，全面加强对专业镇的统筹协调、宏观指导、推进落实。领导小组办公室设在县工信和科技局，办公室主任由工信和科技局局长兼任。县工信和科技局要充分发挥职能作用，建立日常工作机制，成立工作专班，设立专门股室，明确 3-5 人的团队落实专业镇发展相关

工作。领导小组各成员单位之间要发挥各自职能，明晰职责划分，强化配合联动，常态长效落实落细各项工作举措，形成上下联动、协同作战、高效运行的专业镇发展强大合力。县发改、市场、审批、自然资源等部门和相关乡镇，要明确专门负责领导，领办帮办专业镇相关事项，常态化搞好服务工作。

（三）强化政策集成。

从政策、资金、宣传等方面给予大力支持，以更加优化的顶层设计、政策集成，充分发挥“1+1>2”的作用，助力晋作家具专业镇更好更快发展。**政策扶持方面**，全面落实山西省、临汾市支持专业镇发展的系统性政策，在前期专业镇高质量发展实施方案、行动计划、扶持政策实施方案（草案）等文件的基础上，县工信和科技局要进一步统筹出台一批细化量化的好办法、好措施，鼓励支持一批工艺较为精湛、规模相对较大、市场占有率较高、发展带动性强的龙头企业率先发展，带动晋作家具市场主体竞相发展，激活专业镇发展强劲动能。同时，注重政策衔接，在出台新能源、新材料、新装备、文化旅游业等相关产业扶持政策时，充分考虑古典家具行业的重要作用，适时嵌入家具行业相应政策内容，逐步提升家具产业在县域经济中的比重和地位。**资金支持方面**，县财政设立专项发展基金，建立资金管理机制，2024 年至 2028 年每年投入 1000 万元，重点用于专业镇目标奖励、研发创新、技艺传承、公共服务平台建设、公用品牌宣传等各项工作；积极申报专项债等各类资金，优先支持晋作家具专业镇相关项目；依法依规用好省级培育特色专业镇发展支持资金，以平台建设、项目扶持、产业发展、开拓市场为重点，

为专业镇发展提供强有力支撑。**宣传加持方面**，加大对专业镇发展政策的解读、宣传力度，确保部门、乡镇和企业对政策应知尽知、应享尽享；充分利用新旧媒体等宣传手段，制作各类宣传片、专题片、短视频，采取新闻发布、专题报道、博览会、外出学习、经验交流等各种方式，广泛宣传、全面推介，以政府背书的加持快速推动晋作古典家具声名远播。

（四）强化要素保障。

积极整合优化各类生产要素，统筹引导项目、用地、用能、人才、融资等资源要素向专业镇汇聚，全面推进专业镇产品创新力和产业竞争力“双提升”。**项目方面**，建立晋作家具专业镇项目审批服务“绿色通道”，由县行政审批局确定一名分管领导负责包联服务，涉及专业镇项目的全过程审批手续，全部简化流程、提高效率，原则上在一周内办结。**用地方面**，坚持“优中选优、全力支持”原则，涉及专业镇项目的用地，由县政府主要领导挂帅统筹，分管领导一线督办，县自然资源局成立专班，保障专业镇用地快速到位。**用能方面**，支持晋作家具专业镇内符合《战略性新兴产业企业（产品）备案管理办法》的企业，享受战略性新兴产业电价优惠政策，助力企业降低生产经营成本。**人才方面**，注重培育本土人才，培养一大批设计大家、工艺大师、非

遗传人，加强技艺传承和技能培训，锻造支撑专业镇发展的人才队伍体系；推荐政治觉悟强、参政议政能力强、社会信誉好的行业代表人士列席党委政府的重要会议和各类重大活动，进一步营造重视支持晋作家具产业发展的社会氛围。**融资方面**，鼓励县域内金融机构围绕专业镇发展资金需求，开展精深对接服务，在审批流程、贷款规模、授信条件、融资利率等方面优化提升，开发出更多支持专业镇发展的信贷产品，为专业镇发展注入“金融活水”。

（五）强化考核奖励。

突出高质量发展导向，将各部门、各乡镇履行晋作家具专业镇发展职责情况纳入年度目标责任考核体系，明确考核内容、流程、方式，细化各项考核任务，强化考核结果运用，更好发挥考核的指挥棒、风向标、助推器作用。加强对企业的科学考核激励，县工信和科技局对专业镇企业建立科学的考核激励机制，重点支持专业镇中小企业规范升级为规模以上企业，对新“小升规”企业一次性给予20万元奖励；对营收规模首次达到3000万元、5000万元的骨干企业，分别一次性给予10万元、30万元奖励，进一步激活企业的积极性，加快推动晋作家具产业转型升级、专业镇发展壮大。



附件 1:

“襄汾晋作家具”区域公用品牌运行和管理制度

第一章 总则

第一条 为规范区域公用品牌使用管理，维护品牌形象和信誉，保障使用者和消费者的合法权益，促进区域公用品牌与企业品牌双线融合发展，根据《中华人民共和国商标法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 使用管理区域公用品牌应遵循以下

原则：

1. 公开、公平、公正；
2. 统一规范管理与自主经营相协调；
3. 区域公用品牌与自有商标协同发展；
4. 管理保护与市场拓展并举。

第三条 使用区域公用品牌的主体受襄汾县晋作古典家具专业镇工作领导小组（以下简称领导小组）办公室指导和监督。

第二章 准入标准

第四条 申请区域公用品牌的企业需具备的条件：

1. 原则上企业注册地在我县境内；
2. 生产主体须获得国家相关部门颁发的生产许可证，合法经营；
3. 企业应确保采购的原材料符合国家标准和行业标准，杜绝使用劣质材料；
4. 企业的生产工艺流程须符合晋作家具制作工艺；
5. 企业应具有完善的质量检测体系，确保产品质量达标；

第五条 家具专营店符合条件的，经申请，可以使用区域公用品牌。

第六条 申请使用区域公用品牌的经营主体，应具有强烈的品牌意识，诚信的职业道德，完善的产品质量追溯制度及健全的生产、加工、销售管理制度。

第三章 申请程序

第七条 申请使用区域公用品牌的经营主体，应填写并向领导小组办公室提交《区域公用品牌使用申请表》，并提交以下资料：

1. 资质证明复印件（法人身份证、三合一营业执照）；
2. 规范使用区域公用品牌标识的书面承诺；
3. 本年度生产经营计划和相应质量控制措施；



4. 基地面积证明及其他必要的证明材料。

第八条 领导小组办公室自收到使用者的申请材料后，在 15 个工作日内完成对使用者的基本情况、产品基地、生产经营状况等实地考察工作，根据考核情况做出书面审核意见。

第九条 经审核获准使用区域公用品牌的经营主体，应及时与领导小组签订《区域公用品牌授权使用合同》，领取《区域公用品牌准用证》。

第十条 《区域公用品牌授权使用合同》签订期限为一年，到期需继续使用的，须在合同有效期届满前一个月内向襄汾县工信局提出复查申请，复查合格后续签合同；逾期未提出申请的，视作自动放弃区域公用品牌使用权。

第十一条 经审核未获批准使用区域公用品牌的，领导小组办公室应当给出正当理由。申请者可自收到审核意见 15 日内，向区域公用品牌所有权人提出申诉意见，由品牌管理部门进行裁定，相关各方应当尊重裁定意见。

第四章 使用规则

第十二条 申请获得区域公用品牌授权使用的经营主体，在其生产、经销包装上应当使用区域公用品牌商标标识，进行产品宣传和参加展示及展销活动时应展示区域公用品牌。

第十三条 区域公用品牌标识作为一个整体，不得单独使用，使用方式可以为贴标，也可以直接印制在产品或包装箱上。

第十四条 区域公用品牌使用经营主体在印制标识前必须向领导小组办公室申请样式和数量备案；不得擅自改变标识的文字、图形、颜色、比例，不得擅自加印。

第十五条 使用区域公用品牌授权的经营主体安排专人管理，建立印有区域公用品牌商标标识包装箱及贴标的领用台账，不得向他人转让、出售、馈赠区域公用品牌商标标识。

第十六条 区域公用品牌使用经营主体必须及时向相关部门更新生产信息。

第十七条 鼓励企业在使用区域公用品牌标识的基础上，建立自主品牌，形成公用品牌 + 企业品牌的双标识体系。

第五章 营销管理

第十八条 可设立的县内外直营连锁、大型商场专柜、专营店柜、各类互联网电商平台等。获得区域公用品牌使用资格的各类主体自行组织开展的经营销售。

第十九条 使用区域公用品牌的产品进行自主营销的，必须注重维护品牌形象，不得在包装、运输、销售过程中出现有损品牌形象的情形。

第六章 品牌宣传推介

第二十条 由领导小组负责引导县内龙头企业积极参与区域公用品牌使用与推广，推广过程中鼓励企业使用母子品牌（即公用品牌 + 企业品牌），同时鼓励龙头企业发展仓储、保鲜等服务业。

第二十一条 各乡镇（街道）组织开展宣传推介活动，应注重区域公用品牌的宣传。

第二十二條 鼓勵各產業協會、經營主體舉辦或組團參加冠以區域公用品牌的宣傳推介、展銷會、論壇講座等活動。

第七章 被许可人权利与义务

第二十三條 被許可人享有以下權利：

1. 在其產品上或包裝上使用區域公用品牌；
2. 使用區域公用品牌進行產品廣告宣傳；
3. 優先參加組織的培訓、產品展銷、貿易洽談、信息交流、宣傳推介等活動；
4. 對區域公用品牌使用、管理提出意見、建議；
5. 享受相應的扶持政策。

第二十四條 被許可人必須履行以下義務：

1. 應有專人負責區域公用品牌標識的管理和使用；
2. 嚴格執行生產技術標準，保證產品質量，維護區域公用品牌形象和市場聲譽；
3. 嚴格遵守區域公用品牌標識包裝和宣傳推介規定；
4. 被許可人應將冠有區域公用品牌的产品銷售情況定期匯報；
5. 自覺接受組織的工作監督。

第八章 退出机制

第二十五 條符合退出標準的

1. 品牌合同到期或解除，不再續簽合同的。襄汾縣各企業已獲得品牌使用許可，如合同期滿且需延期使用，甲乙雙方需另行續訂品牌使用許可合同，如不需延期使用，需在終止之日起一個月內以書面形式通知甲方且辦理相關手續，後續不得使用品牌相關商標及其包裝。

2. 企業因自身財務問題、市場表現不佳等自主退出的。需要在退出前一個月內以書面形式通知甲方且辦理相關手續，後續不得使用相關商標及其包裝。

第二十六條 有下列問題之一的，取消被許可人或許可企業的許可資格：

1. 產品抽檢不合格的；
2. 超核定範圍、數量使用區域公用品牌的；
3. 轉讓、出售、饋贈區域公用品牌使用權和包裝物給他人使用的；
4. 對抽檢發現的問題，經整改仍不達標的；
5. 違反品牌使用許可合同，侵犯授權方合法權益的；
6. 有損區域公用品牌聲譽的。
7. 營業執照、生產許可證等證件未通過年檢的或被吊銷的。

第九章 违规违法责任

第二十七條 使用主體或產品被取消許可資格的，須立即停止使用區域公用品牌標識和包裝。



否则，将追究其法律责任。

第二十八条 被许可产品因质量问题被曝光的，造成消费者、经营者损失的，由该使用主体承担责任，并追究其损害区域公用品牌信誉的违约责任。

第二十九条 使用主体采用不正当竞争，扰乱市场经营秩序，损害公用品牌信誉的，追究其损害区域公用品牌信誉的责任。

第十章 监督和追诉

第二十九条 经许可使用区域公用品牌的主体，是产品质量的第一责任人，必须对使用过程中出现的产品质量问题负完全责任。

第三十条 领导小组加强对区域公用品牌使用情况进行管理和监督，如有发现违规违法使用现象，将依法追究法律责任。

第十一章 附则

第三十一条 本条例自发布之日起生效，如有未尽事宜，由品牌所有权方解释并制定补充规定。

第三十二条 本条例的修改和废止须经品牌所有权方审议通过，并以书面形式通知相关方。

襄汾县晋作家具专业镇工作领导小组办公室（代章）

2024 年 ** 月 ** 日



附件 2:

襄汾晋作家具主要产品目录

一、柜架类:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1 餐边柜多宝阁组合 (组合柜) | 16 圆形带柜博古架 |
| 2 纯手工松鹤延年五斗柜 | 17 灯笼多宝阁 |
| 3 荷花分列五斗柜 | 18 灵芝四门屉房角柜 |
| 4 纯手工大荷花五斗柜 | 19 分体酒柜 |
| 5 云纹五斗柜 | 20 多宝阁素面书柜 |
| 6 荷花四斗柜 | 21 喜字博古架 |
| 7 莲华分裂六斗柜 | 22 团龙雕花书柜 |
| 8 云纹鞋柜 | 23 素面多宝柜 |
| 9 四平洋花顶箱柜 (四平洋花衣柜) | 24 冰裂纹书柜 |
| 10 博古顶箱衣柜 | 25 如意门餐边柜 |
| 11 素面束腰鼓腿四抽屉电视柜 | 26 雕西番莲顶箱柜 |
| 12 素面腿雕祥云电视柜 | 27 雕龙顶箱柜 |
| 13 四门两抽屉带镂空花电视柜 | 28 内翻马蹄雕梅兰竹菊电视柜 |
| 14 四层带屉嵌紫光檀书架 | 29 万事如意柜 |
| 15 三层嵌紫光檀小茶柜 | 30 如意门餐边柜 |





二、椅凳类

31 莲花纹圆开光靠背椅（中式靠背餐椅）

32 壶门券口牙子靠背椅（单背餐椅）

33 南官帽·经典椅

34 矮南官帽·顶牙罗锅枨椅

35 南官帽·背板螭纹浮雕高靠背椅

36 如意开光餐椅

37 如意开光出头餐椅

38 螭龙纹单背椅

39 灯挂椅·麒麟开光

40 四出头·攒背（雕龙）壶门翘头官帽椅

41 背板雕龙四出头

42 现代沙发

43 玫瑰椅·圆棍苏式卡子花

44 玫瑰椅·直方棍顶牙罗锅枨

45 开光云纹靠背椅

46 风光和雅太师椅

47 清式宝座

48 镶云石圈椅

49 明式如意圈椅

50 如意圈椅

51 禅椅·低背如意开光禅椅

52 禅椅·龙牙腿禅椅

53 禅椅·素背版直棍禅椅

54 禅椅·独板马蹄腿禅椅

55 凳·高束腰罗锅枨马蹄足二人凳

56 凳·高束腰罗锅枨马蹄足方凳

57 凳·顶牙罗锅枨新款方凳

58 凳·刀牙板直棍方凳

59 凳·四足圆鼓凳

60 凳·五足内卷鼓凳





三、桌案类

- | | |
|------------------|--------------|
| 61 四门镂空贡桌 | 76 祥云圆餐桌 |
| 62 霸王枨马蹄足四平桌 | 77 高束腰罗锅枨方桌 |
| 63 高束腰马蹄桌 | 78 一腿三牙方桌 |
| 64 高束腰龙牙餐桌 | 79 高束腰角花方桌 |
| 65 霸王枨马蹄足出沿四平桌 | 80 四屉马蹄足书桌 |
| 66 罗锅枨长方桌 | 81 束腰暗两屉马蹄桌 |
| 67 八仙长方桌 | 82 四屉圆包圆书桌 |
| 68 素面束腰托泥一体瓜棱腿花几 | 83 新中式梳妆台 |
| 69 明式字台 | 84 如意云头墩腿大画案 |
| 70 云纹餐桌椅五件套 | 85 牛角大画案 |
| 71 檐式茶桌 | 86 镂空雕西番莲大画案 |
| 72 飞雁茶桌 | 87 联三双开门翘头贡桌 |
| 73 刀牙板小茶桌 | 88 明式如意架几案 |
| 74 静思茶桌 | 89 圆包圆架几案 |
| 75 顶牙罗锅枨矮方桌 | 90 血檀嵌金丝楠架几案 |





四、床榻类

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 91 汉式榻 | 106 雕山水双人床 |
| 92 席面独板明式榻 | 107 鸳鸯戏水双人床 |
| 93 席面老款四平高束腰榻 | 108 牡丹双人床（小雕花） |
| 94 木面老款四平高束腰榻 | 109 有束腰荷花浮雕围子罗汉床（荷花罗汉床） |
| 95 席面登云榻 | 110 高束腰攒边七幅山水围子大罗汉床（一套） |
| 96 木面登云榻 | 111 透雕草龙围子鼓腿带托泥罗汉床（草龙罗汉床） |
| 97 登云榻炕桌 | 112 攒边山水围子鼓腿罗汉床 |
| 98 嵌大理石罗汉床 | 113 束腰素面曲尺围子鼓腿罗汉床 |
| 99 罗汉床 | 114 攒边洋花单床头床 |
| 100 罗汉床（席面） | 115 攒边床头辉煌床 |
| 101 贵妃榻 | 116 攒边荷花镶边带尾床 |
| 102 雕龙罗汉床 | 117 直棂云纹低箱床 |
| 103 素面架子床 | 118 攒边山水镶滚珠带尾床 |
| 104 马卫都设计富贵缠枝莲大床 | 119 攒边山水镶滚珠带床尾床 |
| 105 徽式步步高大床 | 120 现代洋花床 |





五、其他类

121 大衣架

122 小玻璃展示柜

123 都承盘

124 长方提盒

125 二屉长方盒

126 长方提盒

127 围栏小柜

128 小插屏

129 富贵凳

130 回字纹脚踏

131 财源滚滚炕桌

132 抱球炕桌

133 如意底座

134 案上小几

135 下卷文玩基座

136 高束腰开光文玩方基座

137 长方托泥文玩基座

138 花鸟插屏式座屏风（富贵牡丹屏风）

139 直枢五扇屏风

140 小叶紫檀笔架

141 荷花屏风

142 多宝阁屏风

143 楼梯柜

144 弄影茶棚

145 如意

146 茶车

147 百宝箱

148 画框

149 鲁班锁

150 古典落地灯





附件 3:

1月18日，省工信厅一级巡视员李志松带领全省优化营商环境和开发区重点工作督导六组在襄汾督导晋作家具专业镇建设情况。县委书记刘春林，襄汾经济技术开发区党工委书记、管委会主任张峰，县委常委、副县长周建民，副县长李晓斌分别参加活动。

李志松一行先后深入唐人居古典家居文化有限公司、晋作古典家具有限公司、县工信局、唐韵古典木业有限公司等地，通过实地调研、听取介绍、询问交流等方式，详细了解企业规模、市场需求、发展潜力及襄汾晋作家具专业镇办公机构建设等情况。

李志松充分肯定了襄汾县专业镇建设工作取得的成效，并要求，各级各部门要深刻认识打造专业镇的重要性和紧迫性，进一步贯彻落实省委、省政府部署要求，把专业镇建设作为推动经济高质量发展的重要抓手，落实工作责任，打造特色亮点，全力支持专业镇高质量发展。要强化服务意识，持续优化营商环境，精准把脉企业需求，帮助企业纾难解困。要坚持问题导向，紧盯专业镇建设方面存在的问题和关键环节，找准症结精准施策，破解难题补齐短板，持续健全完善长效机制，切实把督导成果转化为推动高质量发展的实际成效。





4月17日至18日，襄汾县委副书记、县长杜斌带队赴浙江省东阳市考察学习特色专业镇建设等工作。东阳市副市长孙雷，襄汾经济技术开发区党工委书记、管委会主任张峰，副县长李晓斌，相关部门及晋作古典家具企业家代表参加活动。

东阳是著名的“木雕竹编之乡”，被命名为“中国民间艺术之乡”“中国木雕之乡”“中国木雕之都”“全球木雕产业合作基地”“中国红木（雕刻）家具之都”“世界木雕之都”。近年来，东阳木雕与红木家具不断融合发展，已成为东阳最具辨识度的特色产业和最具培育发展前景的优势产业之一。

杜斌一行先后考察了东阳市木雕小镇会客厅、上沔家居有限责任公司、中信红木、名堂红木、荣轩红木、中国木雕博物馆、中国木雕城，实地听取了东阳市木雕小镇会客厅建设思路、规划理念、品牌创建、发展形成产业链、产业集群等先进经验，并就特色小镇的经验做法、运营模式、产业发展等与东阳市相关部门及企业家进行了深入交流。杜斌表示，此次考察学习感受到了东阳市红木产业大有可为、前景广阔，尤其让我县坚定了发展好晋作古典家具产业的信心和决心，襄汾将借当前最有力的扩张扩大机会，借帆出海，扬帆起航，做大做强襄汾红木家具产业。

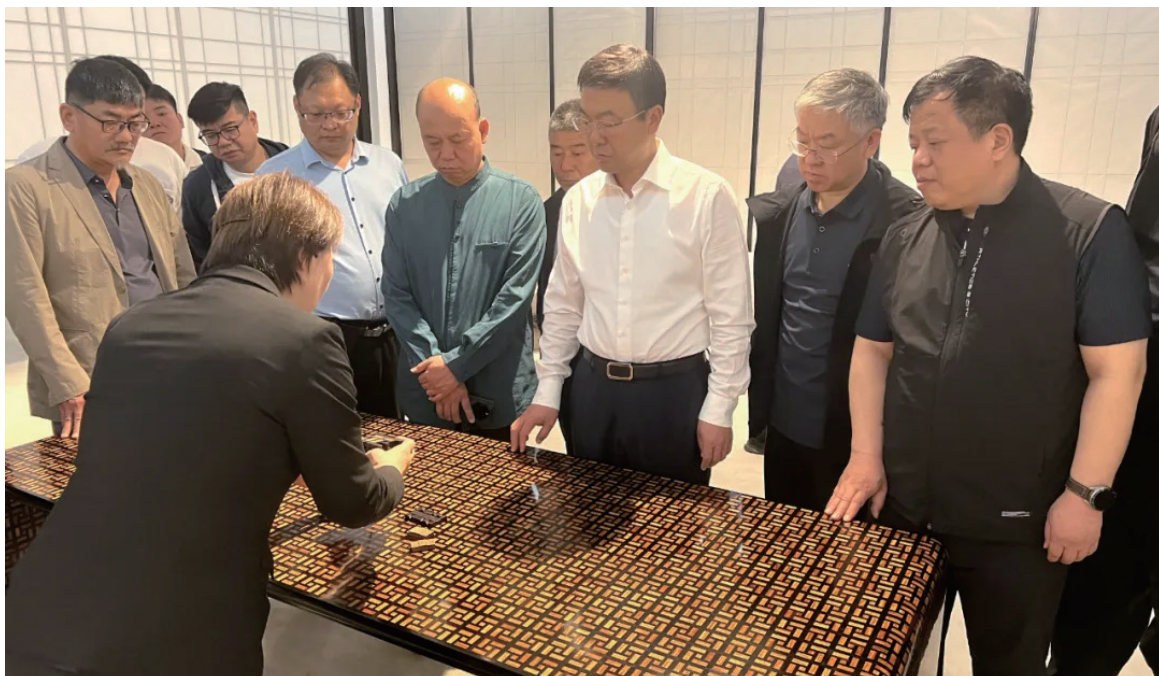
在襄汾县晋作家具专业镇发展东阳推进会上，晋作古典家具企业家代表、相关部门负责人分别结合东阳之行，围绕襄汾晋作古典家具产业发展、晋作家具专业镇建设、未来发展方向，谈体会、谈感想、找差距，进一步明确了发展方向。

杜斌指出，相关部门及晋作古典家具企业家代表通过此次考察调研、参观学习、互通有无、共商襄汾红木家具发展大事，体现了县委、县政府对建设晋作家具专业镇、打造富民产业的高度重视。



杜斌强调，要深入分析当前经济形势，看到未来，充满信心，坚定发展方向，坚定目标不动摇，立足自身实际，在研究市场发展规律、优化产品结构等方面下功夫，谋求企业做大做强。要加强政府、企业两股力量，企业要凝聚力量，激发精气神，全力打造高品质红木家具；政府要增加人员力量，抽调部门人员组成工作专班，全力打造晋作家具专业镇建设；晋作古典家具协会要充分发挥桥梁纽带作用，密切企业与政府之间联系，不断提升企业凝聚力；工美协会要积极融入，不断推动红木家具产业发展；要明确实施路径，拉出清单，列出时间表、路线图，加快推动晋作家具专业镇建设。

就下一步做好晋作家具专业镇建设各项工作，杜斌要求，工信商务部门要广泛征求意见，博采众长，尽快制定襄汾县晋作古典家具专业镇总体规划，确保具有实操性和参考价值。企业要解放思想、更新理念，树立宏伟目标、远大理想，树立信心、找到方向，推动红木产业做大做强；要研究市场，顺应市场规律，聚焦“三要素”（产品、设计、品牌）、“三要点”（工厂、销路、枢纽），在产品设计上做文章，不断加大产品研发、设计力度，创新工艺品和文创产品，既要延续自己的路径，更要走出去、请进来；要在销路上做文章，通过价格、售后、品质保障，拓展多元化销售渠道，搭建广覆盖营销网络平台，加大品牌推介力度，着力提升产品知名度。相关部门要增强服务协调意识，强化专业镇政策、资金、用地等要素保障。要加大宣传力度，认真谋划从政府角度加强宣传，扩大品牌影响力；要在品牌上发力，高标准打造“襄汾晋作家具”区域公用品牌，建立公用品牌产品准入标准、规范使用和退出机制，切实保障公用品牌公信力；要认真研究专业镇枢纽建设工程，着力打造襄汾晋作古典家具的城市枢纽和专业镇会客厅，推动晋作古典家具专业镇高质量发展。各级各部门及企业要充满信心，心往一处想、劲往一处使，全力拓展襄汾晋作家具市场占有率，服务于襄汾人民群众，造福于襄汾产业发展。



附件 4:

襄汾县人民政府办公室文件

襄政办字〔2023〕11 号

襄汾县人民政府办公室 关于印发襄汾县晋作古典家具专业镇 高质量发展实施方案的通知

各乡（镇）人民政府，襄汾经济技术开发区，县直有关单位：

《襄汾县晋作古典家具专业镇高质量发展实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真遵照实施。

襄汾县人民政府办公室

2023 年 4 月 12 日





襄汾县晋作古典家具专业镇高质量发展 实施方案

为贯彻落实《山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进专业镇高质量发展实施方案的通知》（晋政办发〔2022〕80号）、《山西省人民政府办公厅关于印发山西省支持专业镇高质量发展若干政策的通知》（晋政办发〔2022〕81号）文件精神，加快推动襄汾县晋作古典家具专业镇建设，进一步做大做强晋作家具产业，促进市场主体倍增，带动就业富民，走出一条具有襄汾县特色的集群经济发展新路子，特制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，按照省委全方位推动高质量发展的总体要求，落实全市特色专业镇工作推进会议精神，坚持“历史传承厚重、产品特色突出、产业集中度高、产品竞争力强”等标准，以产业结构调整优化升级为主线，以集群（聚）、创新、合作、绿色发展为方向，促进市场主体倍增，带动就业富民，推动产业转型和乡村振兴，把晋作古典家具专业镇打造成为宜居宜业宜游的经济强镇、文化名镇，全方位推动襄汾经济社会高质量发展。

二、发展目标

到“十四五”末，襄汾县晋作古典家具专业镇发展质量与

产业竞争力显著提高，以高端日用晋作古典家具和特色文化仿古建筑为核心，以规划古典建筑、装饰服务、建筑配件、家居产品等发展方向，积极承接仿古建筑、砖雕、石雕、木雕等业务，并规划将襄汾县汾城镇高腴村铜器、铁器制作产业等吸纳，探索建立仿古工艺品、仿古摆件、仿古木料等新的特色产品，实现产业的多方位全层面的发展。专业镇全链条产业总产值突破 10 亿元，山西省级专业镇品牌价值大幅提升。

（一）历史文化进一步彰显。襄汾悠久的晋作古典家具历史文化得到广泛宣传和深度挖掘，襄汾县晋作古典家具的品牌效应更加突出，社会认同度、美誉度进一步提高。

（二）富民效应进一步突出。专业镇全产业链就业人数进一步稳定增加，产业集聚效应明显，成为吸纳就业的主渠道，拉动就业人数突破 3 万人。

（三）主导产业进一步做大。日用晋作古典家具和仿古建筑构件销量大幅增长，质量明显提升，对襄汾地区生产总值的贡献率进一步提高。

（四）产业集群进一步形成。龙头企业带动效应增强，大中小微企业竞相发展，全产业链条企业发展到 100 家以上，比 2022 年增长 100%。

（五）产品市场进一步扩大。专业镇品牌、标准建设工作加强，晋作古典家具产品的市场份额增加，市场影响力扩大。

（六）公共服务进一步完善。晋作古典家具产品研发设计、



检验检测、业务培训、产品展销等服务平台逐步建设，基础设施进一步完善。

（七）发展质量进一步提高。企业绿色发展意识增强，产品含绿量含金量进一步提高。

（八）产业结构进一步优化。以我县晋作古典家具行业影响带动仿古建筑行业。在政策扶持、推介宣传、产品展示等方面同步考虑，统筹谋划，达到双轮驱动，相互促进，推动两大行业稳步健康发展。

（九）龙头企业进一步凸显。唐人居公司作为我县家具行业的龙头企业，依托“唐人居”品牌率先开展古典家具产业延伸，积极开展山西“唐人居”研学文旅项目，布局旅游体验、宾馆餐娱、游学研学、会议会展、特色体验等文旅产业，通过文化、商业、旅游融合发展，实现文化、商业、旅游价值的共生共荣，确保特色产业的可持续发展与升级。

（十）创新能力进一步提升。把襄汾晋作古典家具产业纳入文化、文物保护示范区建设。把襄汾历史文化元素融入家居生产、销售之中，展现襄汾文化底蕴，提升产品文化内涵，做优晋作古典家具品牌，推动襄汾晋作古典家具产业与文化、文物保护示范区建设同步发展、同步推进。

三、重点任务

（一）实施地域文化赋能行动

成立襄汾县晋作古典家具发展史编撰领导小组，着手编撰

襄汾晋作古典家具发展资料，成书成册。在不同时代的晋南建筑基础上，按照明清风格对每座建筑进行室内外特色装饰，室内摆放晋作古典家具及晋南生活用具，完成展陈后的体验馆，集观赏、住宿、休闲、体验于一体，原汁原味展现晋南特色民风民俗，尽量在满足休闲的基本需求上，提升文化品位。建设晋作古典家具博物馆。建设以晋作古典家具为主要展品、涵盖砖雕、木雕、石雕、门窗等的特色博物馆，填补全省晋作古典家具博物馆的空白。促进晋作古典家具专业镇建设与美丽乡村建设结合，推动襄汾全域旅游事业发展。（县文旅局、县发改局、县工信局、县财政局、县市场监督管理局、县住建局、县农业农村局分别负责）

（二）实施政策供给优化行动

全面落实山西省支持专业镇发展的系统性支持政策，设立襄汾县晋作古典家具专业镇发展专项资金，出台《襄汾县晋作古典家具专业镇高质量发展优惠扶持政策》，提升政策供给能力和水平。依法依规用足用好省级支持襄汾县晋作古典家具专业镇发展的资金。组织和引导企业积极争取省级培育特色专业镇发展资金支持。引导专业镇重点企业成立技术标准联盟，鼓励襄汾县晋作古典家具行业协会和联盟组织，制定一批引领产业发展、促进产业升级的团体标准（国家标准、地方标准、行业标准），提升先进标准支撑产业发展能力。支持企业开展技术标准创建和对标达标活动。积极向国家知识产权局申请地理



标志证明商标“襄汾晋作家具”；向国家市场监督管理总局申请“襄汾晋作家具”地理标志保护产品登记保护体系。（县市场监督管理局、县工信局、县教科局、县财政局分别负责）

（三）实施市场主体倍增行动

大力推进“专业镇+市场主体”培育模式，贯彻落实国家、省支持高质量发展相关政策，积极争取上级政策和资金支持，以补链延链为招商引资重点，引导全链条企业发展。培育专业镇龙头企业。实施项目领导包点帮扶责任制。落实龙头企业和优势小微企业鼓励政策。鼓励中小企业实施差异化竞争，引导专业镇中小企业在细分领域加大技术创新和研究开发力度。积极引导规上晋作家具企业按照现代企业制度的要求，实行规范的公司制度改革，加快形成多元的产权结构、完善的法人治理结构和科学的决策机制。打破原有的组织形式和区域界限，在市场竞争中通过优胜劣汰，促进生产要素向优势企业和知名产品集中，实现专业镇市场主体增数量、上规模、强实力、提效益。（县工信局、县行政审批局、县发改局、县商务局、县市场监督管理局、县统计局分别负责）

（四）实施公共品牌建设行动

充分利用“晋作家具是中国传统家具四大作之一，是北方漆木家具的代表”、“国家级非物质文化遗产保护项目”、“全国文明单位”的影响，通过电视广告、新媒体宣传、组团参加大型展会、集体租用大型建材市场铺位等方式，集中力量打造

“襄汾晋作家具”传承、高端、创新的地域品牌形象。创建“国字号”行业品牌，努力将“襄汾晋作家具”打造成“山西精品”公共品牌。鼓励企业建立综合品牌，引导企业开展企业形象和品牌标识策划与宣传活动。促进知名产品企业多层次、全方位的联合协作，实现资源共享。以知名企业、知名产品为依托，加大品牌推介力度，着力提升企业、产品的国内外知名度和美誉度，打造一批在国内外有影响力的企业品牌。（县工信局、县财政局、县商务局、县市场监督管理局、县文旅局、县融媒体中心分别负责）

（五）实施创新能力提升行动

把创新作为襄汾县晋作古典家具专业镇高质量发展的第一动力，聚焦提升专业镇创新能力，与中央美术学院、摄影家协会、作家协会等多家单位落地实训基地和文化产业示范基地。依托国家级非物质文化遗产“唐人居”晋作家具，打造“传承非遗文化、体验传统技艺”的“唐人居”研学文旅基地。选择一批在技术创新、体制机制创新、经营管理创新、理念和文化创新等方面成效突出的企业，重点培育发展为国家级、省级“创新型企业”。鼓励和支持“创新型企业”申报并承担国家、省、市重大文化专项、文化发展支撑计划等。鼓励和支持重点企业加强技术创新团队建设，深化企业与专业院所（校）、行业协会对接，共建共享技术平台，共建技术创新战略联盟等新型产学研合作模式。（县工信局、县教科局、县财政局、县商务局、



县市场监督管理局分别负责)

(六) 精细分工推动产业升级

依托正在制定的《晋作家具制作行业标准》的权威性以及“古典家具行业协会”的集聚性，做好晋作古典家具产品的深度挖掘，将晋作古典家具制作技艺规范在专业镇上推广，促进晋作古典家具制作技艺整体规范提升；形成规模发展，发挥“唐人居”、“晋源古韵”等龙头企业的带动作用，形成晋作家具系列品牌，在确保传承晋作家具制作技艺的基础上，以相关政策的倾斜和龙头企业的影响力带动晋作家具规模化、批量化发展；细化产业分工，采取“龙头企业+作坊”、“公司+散户”等合作形式，细化产业链条分工，形成铜器、铁器、烤料、油漆、雕花等制作工序的专业作坊，并结合民间作坊的特色技艺，形成晋作桌椅、床榻、条案、屏风等专业作坊，确保每个作坊独一无二、各司其职，共同构成晋作古典家具产业化发展链条不可分割的一环，既避免同行业之间恶性竞争，又推动产品向更加专业化、精细化方向发展。同时成立专业的营销团队，拓展出口贸易，在国外设置经销点，将晋作古典家具向世界推广。

(县工信局、县教科局、县发改局、县财政局、县商务局、县市场监督管理局分别负责)

(七) 实施专业人才培养行动

全面落实招才引智政策，不断优化人才成长环境，全力做好高层次人才引育、企业家队伍建设、技能型人才培养等工作。

优化人才服务体系，畅通晋作古典家具人才引进、培育、创业以及科技立项、成果鉴定、专利认定与保护、工作生活配套服务保障等“绿色通道”。进一步培育家具企业家精神，有组织、有计划、分层次开展企业家素质能力提升培训活动；发挥行业协会等组织的作用，搭建常态化的交流沟通合作平台，构建行业自律机制，提高协同合作共赢水平；支持行业协会实施人才培育工程，着力发现、培养、聚集产业技术人才。发挥好行业协会等教育资源，开展订单式、定向式、定岗式培养。鼓励企业加强员工技能培训，学习弘扬工匠精神。（县民政局、县教科局、县人社局、县工信局、县财政局、县文旅局分别负责）

（八）实施拓展两个市场行动

引导构建新型商业模式，努力开拓内销、外销两个市场。拓展襄汾晋作古典家具“卖全国”“卖全球”的数字化营销渠道。充分发挥国家、省、市主流媒体以及抖音、快手、微信等新媒体作用，通过专访、专栏、专版、专题等形式，在重要时段、重要版面开展公益广告宣传。充分发挥文联、摄影家协会、诗联等群团组织作用，通过“一部专题片、一本风采录、一本摄影集、一本诗联集”，形成文艺宣传作品。着力办好襄汾晋作家具网，打造对外宣传窗口。持续拓展线下营销渠道。支持晋作古典家具协会组织名牌产品生产企业到海内外参加各类展览会；抢抓“一带一路”倡议，发挥省级外贸转型升级基地作用，支持专业镇企业参加境外展会，开展商标注册、国际认证



和专利申请。支持鼓励企业主动获取进出口经营权，积极开展直接出口业务，逐步降低对间接出口的依赖程度。积极承办家具行业、工艺美术行业年会，发展家具会展经济。（县融媒体中心、县工信局、县商务局分别负责）

（九）实施三品建设固本行动

实施“增品种、提品质、创品牌”活动，着力提高家具产品有效供给能力和水平，更好满足国内外市场消费升级的需求。支持企业适应和引领家具消费升级趋势，在产品开发、外观设计、产品包装、市场营销等方面加强创新，积极开展个性化定制、柔性化生产，丰富和细化产品种类。鼓励晋作古典家具生产企业制定企业标准，优化标准体系，促进晋作古典家具标准由生产型向消费型、服务型转变。开展晋作家具质量品质比对，逐步缩小与同行标准差距。引导企业增强品牌意识，夯实品牌发展基础，提升产品附加值和软实力，鼓励企业围绕研发创新、设计创意、生产制造、质量管理和营销服务全过程制定品牌发展战略，构建管理体系，明确品牌定位，采用合理定价、差异发展等策略，整合渠道资源，提高品牌产品性价比。（县工信局、县市场监督管理局分别负责）

（十）实施建链补链强链行动

推行晋作古典家具产业链链长制。开展“蹲点招商项目”，完善产业链条。制定产业链招商指导目录，引进一批晋作家具设计、包装、营销、物流等服务企业和装备制造、原料、色釉

料、花纸、包装等配套企业。引导企业不断加大投入、加快技改，不断提高企业制造水平。加大晋作古典家具设计引育，开展晋作古典家具设计公共平台建设，引导或刺激产品或行业发展。加强晋作古典家具创意设计版权保护，加快晋作古典家具创意设计孵化器与基地建设，鼓励企业服务外包，推动晋作家具设计及创意产业机构集聚。完善公共服务和公共配套设施建设，建设生产生活生态、园区社区校区为一体的新型产城融合专业镇。加快推动打造晋作古典家具一条街，完成选址、建设、布置工程，形成集晋作古典家具制作、传统文化挖掘展示、晋南特色民俗体验、餐饮住宿一体化，多功能的商业集聚地，培养3-5家企业入驻，涵盖晋作家具、建筑周边，如家具饰品、铜器铁器制作等项目，着力文旅融合，在唐人居3A景区的基础上，继续提升景区服务水平。实施党建引领助推晋作古典家具产业链供应链创新链发展工程，强化晋作古典家具园区党建工作，推进晋作古典家具企业党的组织和党的工作“两个覆盖”，高标准建设晋作古典家具园区党群服务中心。（县发改局、县工信局、县商务局、县文旅局、县住建局、县教科局分别负责）

四、工作机制

（一）加强组织领导。县政府成立专业镇发展领导小组（见附件），加强对专业镇建设的统筹协调和宏观指导。领导小组办公室设在县工信局，负责日常协调工作。领导小组成员单位各负其责，协调联动，会商解决问题。



（二）强化政策保障。加大对关于支持专业镇发展若干措施的政策解读、宣传力度，用好襄汾县特色专业镇发展专项资金，确保相关职能部门、有关企业对政策应知尽知、应享尽享。要根据专业镇主导产业特点、发展阶段水平、资源禀赋条件等，研究制定我县扶持政策，统筹引导项目、资金、人才、土地、能耗等各类资源要素向专业镇汇聚，推进专业镇加快产业升级和产品创新，实现自主创新能力和产业竞争力“双提升”。

（三）强化常态化服务。对襄汾县辖区内所有与晋作家具产业有关联的企业，开展地毯式统计摸底，登记编号、编印成册、挂牌保护、统一标识，建立企业档案库，做到一企一档、一企一策。县领导小组各成员单位要经常开展调研，找准产业发展的“共性问题”和企业发展的“个性问题”，建立问题台账，“把脉问诊”、协调配合、跟进帮扶，帮助解决好专业镇企业的实际困难和问题。要积极指导专业镇编制特色产业发展中长期规划，完善专业镇发展路径，推动特色产业做大做强、特色产品做优做精，促进专业镇提档升级。

（四）建立责任清单机制。要制定专业镇年度行动计划，明确年度工作目标，安排年度重点任务、推进措施、时间进度，细化分解责任，压实各方责任。领导小组办公室要认真编撰工作简报，及时反映工作动态。有关乡镇要细化工作方案，明确发展目标和战略，将发展路径中的问题具体化、详实化，责任清晰化、全面化，形成重大项目清单、招商引资清单等。

（五）加大宣传力度。充分利用互联网和新媒体等宣传手段，制作晋作家具企业宣传片和专业镇发展工作专题片，发挥好舆论引导作用，采取新闻发布、专题报道、项目推介、经验交流等多种方式，大力宣传特色专业镇创建工作的重要意义、政策措施及成功经验，营造有利于加快推进特色专业镇创建的良好社会环境和舆论氛围。

附件：襄汾县特色专业镇发展领导小组主要职责及组成人员名单



襄汾县特色专业镇发展领导小组 主要职责及组成人员名单

一、主要职责

贯彻落实省委、省政府，市委、市政府关于推进专业镇高质量发展的决策部署，负责统筹协调全县专业镇发展规划、目标要求、政策制定、工作部署，协调解决重大问题，推进专业镇高质量发展。

二、组成人员

组 长：	杜 斌	县委副书记、县长
副组长：	李晓斌	县政府副县长
成 员：	李瑞刚	县政府办公室主任
	崔俊岗	县发改局局长
	郝英伟	县教科局局长
	田 剑	县工信局局长
	赵宝贝	县商务局主持全面工作
	吴建伟	县能源局局长
	陈 露	县民政局局长
	肖军强	县司法局局长
	聂增勇	县财政局局长
	梁彦明	县人社局局长
	王思公	县自然资源局局长

贾跃勇 市生态环境局襄汾分局局长
杜振锁 县住建局局长
马瑞刚 县交通局局长
张俊生 县农业农村局局长
苏毅忠 县文旅局局长
张国强 县市场监管局局长
祁倩华 县统计局局长
伊岩红 县行政审批服务管理局局长
赵 帅 县融媒体中心主任
罗 辉 县税务局局长
各乡（镇）乡镇长

三、工作机构

领导小组下设办公室，办公室设在县工信局，办公室主任由县工信局局长田剑同志兼任，副主任由县商务局、县文旅局分管负责人担任。领导小组办公室承担领导小组日常工作，协调推动专业镇发展工作，出台专业镇相关认定标准和管理办法，负责省级专业镇申报和市级专业镇申报认定。根据专业镇工作推进情况，不定期召开工作推进会，协调领导小组成员统筹解决专业镇重大事项，督促重大决策部署落实落地，负责领导小组交办的其他任务。

各成员单位根据工作职能，强化配合联动，高效推进各项工作取得实效。领导小组成员如有变动，由现履职人员自行替补，领导小组办公室及时动态调整，不再另行发文。